



LE RÉSEAU de concertation pour la diffusion DU SAVOIR

Sa vision

Grâce à son réseau de membres experts, le CRAAQ réalise des activités de diffusion du savoir québécois en agriculture et en agroalimentaire. Sa vision : devenir le carrefour « essentiel » à la diffusion du savoir en agriculture et en agroalimentaire au Québec.

Sa mission

Par ses activités de veille, de concertation et de diffusion du savoir, contribuer à l'innovation, à la performance, à la pérennité et au rayonnement des entreprises des secteurs agricole et agroalimentaire dans une perspective de développement durable.



Ses membres : le cœur de l'organisation

Le CRAAQ compte sur l'appui de quelque 650 membres individuels qui, à l'affût du développement, des nouvelles tendances et de la technologie, génèrent, rassemblent et vulgarisent l'information des secteurs agricole et agroalimentaire. Des experts, des producteurs, des chercheurs et d'autres intervenants constituent ce réseau unique au Québec.

Les membres corporatifs appuient le CRAAQ dans la réalisation de ses mandats. Leur contribution au développement et au leadership de l'organisation s'exprime par plusieurs actions concrètes : implication de leurs ressources, utilisation des produits et services du CRAAQ, réalisation conjointe de projets pour le développement de la communauté agricole et agroalimentaire.

Ses valeurs : l'âme de l'organisation

Les valeurs mises de l'avant par l'organisation servent à guider les comportements et les actions des membres dans le cadre de ses réalisations.

• **Engagement**

Mettre à la disposition du CRAAQ son expérience et son expertise en s'intéressant en premier lieu à l'atteinte de la mission du CRAAQ dans l'intérêt de l'industrie et de la collectivité.

• **Dynamisme**

Faire preuve d'initiative et de créativité dans la réalisation de ses mandats et de proactivité à l'égard des opportunités d'action.

• **Ouverture d'esprit**

Être à l'écoute des idées, des cultures, des façons de faire et de la nouveauté. Favoriser le dialogue et la recherche de consensus.

• **Respect**

Avoir de la considération à l'égard des personnes en raison des besoins, des apports, des mérites, des fonctions et des valeurs qu'on leur reconnaît.

• **Reconnaissance**

Reconnaître l'importance des apports et des implications des membres individuels et corporatifs et des autres collaborateurs au sein de l'organisation.

• **Transparence**

Informer ouvertement afin de consolider le lien de confiance entre toutes les personnes impliquées en leur permettant, entre autres, de comprendre la logique sur laquelle s'appuient les orientations de l'organisation.

Une clientèle à privilégier

La clientèle privilégiée par l'organisation se compose :

- des entreprises agricoles et agroalimentaires¹⁻²;
- des conseillers, des organismes et autres intervenants du secteur.

¹ Les entreprises agricoles effectuant de la transformation.

² Le grand public pourra être considéré lorsque le milieu (les membres, et/ou le conseil d'administration du CRAAQ) jugera de la pertinence d'entamer des actions auprès de cette clientèle.

Des mandats qui profitent de la concertation

Les principaux mandats de l'organisation sont :

- **de coordonner, superviser et supporter :**
 - l'émergence et la réalisation de projets et d'actions visant la transmission de connaissances techniques et scientifiques, intégrées et spécifiques, dans les domaines de la gestion et de l'économie agricoles, de la gestion des ressources biophysiques, des productions animales et végétales, et en coordonner la diffusion auprès des producteurs, des conseillers, des organismes et autres clientèles concernées;
 - la conception et la diffusion d'outils et de connaissances intégrées et spécifiques, dans les domaines de la gestion et de l'économie agricoles, de la gestion des ressources biophysiques, des productions animales et végétales;
 - l'émergence et la réalisation d'études et d'essais sur toute question touchant la gestion et l'économie agricoles, la gestion des ressources biophysiques, ainsi que les productions animales et végétales, et ce, de concert avec ses partenaires;
- **d'établir des liens fonctionnels et d'harmonisation avec les centres d'expertise et les autres partenaires pour collecter et diffuser des connaissances, des résultats de recherche et d'autres travaux afin d'accroître l'efficacité de la diffusion en agriculture et en agroalimentaire.**



Le CRAAQ oriente prioritairement ses travaux 2003-2007 autour des enjeux suivants :

- l'adoption de pratiques qui favorisent la protection de l'environnement;
- le développement de la valeur ajoutée de même que le développement de nouveaux marchés;
- la pérennité et le développement des entreprises agricoles notamment en termes de gestion, de transfert et de diversification;
- le développement du réseautage et de l'appui aux conseillers afin de mieux accompagner les entreprises;
- la promotion des activités des entreprises sur le territoire afin d'en favoriser le développement harmonieux et d'informer justement les consommateurs et la collectivité;
- le respect du sens commun³ par, entre autres, l'adoption de bonnes pratiques.

³ Le sens commun s'exprime par la «capacité de bien juger, de prendre des décisions et d'agir raisonnablement, partagée par l'ensemble des membres d'une société donnée, en fonction des opinions qui y sont dominantes».

L'offre de service

Grâce à une approche unique de concertation, les membres et les partenaires du CRAAQ mettent en commun leur savoir, partagent des problématiques et identifient des solutions. Ainsi, l'organisation met de l'avant des projets structurants pour le milieu tels que des outils de réseautage, des bases de données de connaissances, des études et des analyses spécifiques, des colloques de même que des publications.

Le CRAAQ permet à des milliers de producteurs et d'intervenants de mettre à jour et de développer leurs connaissances. La qualité de l'expertise de ses membres, l'accessibilité et la crédibilité de l'information constituent l'image de marque du CRAAQ.