



Bio Malt Mauricie

Le bio, promotion des circuits courts

Benoît Curé, agronome
Centre local de développement (CLD)
de la MRC de Maskinongé



Le bio, moteur de l'innovation!

L'idée

- Un nouveau débouché pour les producteurs biologiques
- Promotion du malt biologique québécois auprès des microbrasseries
- Création d'une bière biologique?

Le bio, moteur de l'innovation!

De l'idée au projet

- Mise en pratique de l'idée et potentiel de développement
- Une association pour regrouper les membres de la filière
- Recherche de financement pour soutenir le démarrage du projet

Le bio, moteur de l'innovation!

L'association Bio Malt Mauricie

- Outil de concertation entre les différents maillons de la filière
- Onze producteurs biologiques, un détaillant de semences, deux malteries
- Un produit, un nom, un logo



Le bio, moteur de l'innovation!

La démarche auprès des producteurs

- Prise de risques nécessaire au développement du marché

Le bio, moteur de l'innovation!

La démarche auprès des producteurs

- Prise de risques nécessaire au développement du marché
- Suivi de la production et assurance qualité = reconnaissance

Le bio, moteur de l'innovation!

La démarche auprès des producteurs

- Prise de risques nécessaire au développement du marché
- Suivi de la production et assurance qualité = reconnaissance
- Implication dans le projet : ambassadeurs de Bio Malt Mauricie

Le bio, moteur de l'innovation!

La démarche auprès de la clientèle

- Stratégie marketing « *Push* » (Malterie Frontenac) et « *Pull* » (producteurs)

Le bio, moteur de l'innovation!

La démarche auprès de la clientèle

- Stratégie marketing « *Push* » (Malterie Frontenac) et « *Pull* » (producteurs)
- Présentation du produit, sa qualité, sa spécificité et son coût

Le bio, moteur de l'innovation!

La démarche auprès de la clientèle

- Stratégie marketing « *Push* » (Malterie Frontenac) et « *Pull* » (producteurs)
- Présentation du produit, sa qualité, sa spécificité et son coût
- Microbrasseries de la Mauricie puis du Québec, de l'Ontario et du Vermont

Le bio, moteur de l'innovation!

Les résultats après une année

- En 2010 : sur 15 microbrasseries rencontrées, 8 ont essayé le Bio Malt
- 3 bières (dont 2 saisonnières) ont été mises en marché
- 2 brasseries utilisent du Bio Malt comme malt de base pour la totalité de leurs bières

Le bio, moteur de l'innovation!

Un projet collectif et novateur

- Véritable concertation des acteurs de la filière pour son développement
- Intérêt commun compris et partagé par tous pour développer la filière
- Difficulté de changer des habitudes de travail et les mentalités

Le bio, moteur de l'innovation!

Les bénéfices pour les producteurs

- Nouvelle culture à insérer dans la rotation, bon potentiel en Mauricie
- « Récupération » du pouvoir de négociation du prix
- Sentiment de fierté



Le bio, moteur de l'innovation!

Les perspectives pour 2011

- Consolidation du projet auprès des producteurs
- Renforcement de la concertation des membres de la filière
- Poursuite du développement auprès des microbrasseries

Le bio, moteur de l'innovation!

Merci...

Le bio, moteur de l'innovation!



Bio Malt Mauricie
Le bio, promotion des circuits courts
par Benoît Curé

Période de
questions



Le bio, moteur de l'innovation!