

Parler aux médias :

un défi ou une opportunité?

Josée deGrandmont
Conseillère en communication



Parler aux médias : un défi ou une opportunité?



- ▣ Le rôle des relations de presse
- ▣ Coup d'oeil sur l'environnement médiatique
- ▣ Comment faire les manchettes
- ▣ Comment analyser une demande d'entrevue
- ▣ Comment se préparer pour une entrevue
 - ▣ Développement des messages-clés
 - ▣ Techniques d'entrevue
- ▣ Conseils pour réussir son entrevue

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Rôle des relations de presse



Les relations de presse...

- ▣ **Facilitent la circulation d'information fiable vers les publics via les médias**
- ▣ **Moyen efficace d'agir sur son image**
 - ▣ **Moins coûteux que la publicité**
 - ▣ **Plus crédible dû au traitement journalistique**
 - ▣ **Résultats non garantis cependant**
- ▣ **Outils: communiqués, avis, rencontre de presse, etc.**

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Rôle des relations de presse



Parler aux médias permet

- ▣ **de montrer une organisation, un produit, un enjeu ou un événement sous un jour positif**
- ▣ **de désamorcer une nouvelle négative**

Toutefois...

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Rôle des relations de presse



Une entrevue avec un journaliste peut autant détruire l'image d'un organisme ou d'un individu que d'en rehausser la crédibilité aux yeux du public



Parler aux médias : défi ou opportunité?

Rôle des relations de presse



- ▣ Une entrevue peut s'avérer une expérience **stressante** à cause d'un manque d'expérience

- ▣ Pour être efficace avec les médias et éviter d'entrer dans le club des **malcités**
 - ▣ des notions sur l'univers des médias
 - ▣ des techniques d'entrevue de base

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Environnement médiatique



Les médias

- ▣ Industrie en pleine croissance
- ▣ Omniprésence et multiplication des médias dans notre société
 - ▣ Télé, radio, presse écrite
 - ▣ Cyberpresse
 - ▣ Chaînes d'information continue
 - ▣ Condensés d'information
 - ▣ Etc.

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Environnement médiatique



- ▣ Compétition féroce entre les médias pour assurer leurs revenus
- ▣ Résultat: marchandisage de l'information

**La nouvelle devient un produit
qui fait vendre de la copie,
augmenter les cotes d'écoute**

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Environnement médiatique



Deux tendances actuelles de l'information

▣ Info-divertissement

- ▣ Sensationnalisme
- ▣ Dramatisation et amplification de l'information

■ Journalisme par flash

- ▣ Reportage de plus en plus court
- ▣ Traitement plus superficiel de l'information

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Faire les manchettes



Comment obtenir de la couverture médiatique?

- ▣ Contexte: surabondance d'information mais espace et temps limités
- ▣ Les journalistes recherchent **la nouvelle**
- ▣ Malheureusement, ce sont souvent les **mauvaises nouvelles** qui font les **meilleures nouvelles**

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Faire les manchettes



- ▣ **Question à vous poser avant d'émettre votre nouvelle**
 - ▣ Est-ce d'intérêt pour une masse critique de personnes?
- ▣ **Dans la négative: attendez à une prochaine fois**
- ▣ **Dans l'affirmative: allez-y en exploitant l'élément accrocheur de votre nouvelle**

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Faire les manchettes



- ▣ **Identifiez l'élément accrocheur**
 - ▣ Personne connue, fait nouveau, événement marquant, controverse, côté émotif d'une situation, etc.
- ▣ **Racontez votre histoire en la simplifiant et en mettant l'élément accrocheur en valeur**
- ▣ **Préparez-vous à répondre aux questions du journaliste**
 - ▣ **QUI, QUOI, QUAND, OÙ et POURQUOI**

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Demande d'entrevue



Comment réagir à une demande d'entrevue?

- ▣ Raisons pour une demande d'entrevue
 - ▣ relations de presse couronnées de succès
 - ▣ controverse ou nouvelle dans votre secteur
- ▣ Que faire quand un journaliste téléphone?
 - ▣ Analyser sa demande en fonction du but poursuivi ainsi que des avantages et des risques

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Demande d'entrevue



- ▣ Avantages d'une entrevue
 - ▣ Tribune de choix pour passer son message
 - ▣ Occasion unique de s'adresser directement à son public-cible
 - ▣ Opportunité de nouer de bonnes relations avec les médias

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Demande d'entrevue



C'est oui ou c'est non?

- ▣ Questions à poser avant d'accepter ou refuser une entrevue
 - ▣ Nom du média / Nom du journaliste
 - ▣ Public-cible / Type d'émission ou de média
 - ▣ Quand, où et comment se déroulera l'entrevue
 - ▣ Pourquoi moi?
 - ▣ Angle de l'entrevue /Thèmes ou questions abordés

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Préparation à l'entrevue



Trop tard, vous avez dit oui

- ▣ Prenez le temps de vous préparer
 - ▣ Informez-vous sur le média
 - ▣ Développez de vos messages-clés
 - ▣ Prévoyez les questions
 - ▣ Familiarisez-vous avec les techniques d'entrevue
 - ▣ Pratiquez

- ▣ Soyez sans faute au rendez-vous

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Préparation à l'entrevue



Préparation à l'entrevue

▣ Développez vos messages-clés

- ▣ Maximum de 3 messages-clés
- ▣ Tenez compte du public-cible et de votre but
- ▣ Phrases CLIP résumant votre message
- ▣ Appuyez vos messages-clés de preuves et faits supplémentaires
- ▣ Adressez-vous à des jeunes de 12 à 13 ans

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Préparation à l'entrevue



Message-clé numéro 1

▣ Le CRAAQ est une excellente source d'information pour les intervenants de l'agroalimentaire québécois

- ▣ Le CRAAQ organise chaque année plus de 15 colloques et journées d'information...
- ▣ En 2006, le CRAAQ a publié quelque 25 documents techniques ...
- ▣ Le CRAAQ bénéficie de l'expertise de 675 membres experts...
- ▣ Le CRAAQ dispose de la plus grande collection d'ouvrages techniques en Amérique du Nord...

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Préparation à l'entrevue



- ▣ **Familiarisez-vous avec les techniques d'entrevue**
 - ▣ Pour pouvoir livrer vos messages
 - ▣ Pour être actif en entrevue
 - ▣ Pour éviter les questions-pièges ou mal formulées
- ▣ **Trois techniques de base**
 - ▣ Blocage
 - ▣ Réorientation
 - ▣ Mise en valeur des messages-clés

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Préparation à l'entrevue



- ▣ **Blocage**
 - ▣ Permet de ne pas suivre le journaliste dans la direction où il veut vous amener
- **Réorientation**
 - ▣ Permet de rediriger la discussion de manière à passer d'un sujet non pertinent ou défavorable à vos messages-clés

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Préparation à l'entrevue



- ▣ **Utilisation de phrases qui font le lien entre deux sujets sans briser le rythme de l'entrevue**
 - ▣ Vous savez, je ne peux répondre pour M. Untel (blocage)
mais je peux vous dire que... (réorientation)

 - ▣ Votre question est importante (blocage)
mais selon moi, ce qui compte vraiment pour le public, c'est... (réorientation)

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Préparation à l'entrevue



- ▣ **Mise en valeur des messages-clés**
 - ▣ Agissez de manière contraire à une conversation normale
 - ▣ Présentez vos conclusions en premier
 - ▣ Fournissez ensuite les faits appuyant vos conclusions – si le temps le permet

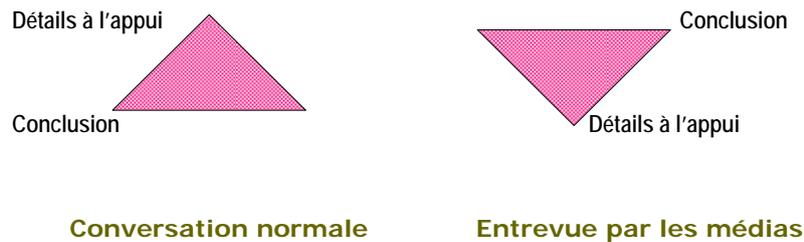
- ▣ **Technique de la pyramide inversée**

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Préparation à l'entrevue



Technique de la pyramide inversée



Parler aux médias : défi ou opportunité?

Réussir l'entrevue



Le temps est venu de passer à l'action!

- ▣ **Ayez une attitude gagnante!**
 - ▣ Soyez obsédé par le message à livrer
 - ▣ Sachez ce que vous voulez dire et utiliser les questions pour le dire
 - ▣ Rappelez-vous que la question n'est pas importante; c'est la réponse qui compte

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Réussir l'entrevue



Quelques conseils pour réussir

- ▣ Maîtrisez votre tract
- ▣ Utilisez un langage simple
- ▣ Établissez votre crédibilité
- ▣ Illustrez vos propos
- ▣ Prenez le temps de réfléchir
- ▣ Soulignez vos messages-clés
- ▣ Gardez votre calme

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Réussir l'entrevue



- ▣ Ne répondez pas plus que requis
- ▣ Ne parlez pas pour les autres
- ▣ Ne répétez pas la question, ni les termes offensants ou erronés dans la question
- ▣ Ne mentez pas, JAMAIS
- ▣ Ne parlez jamais "off the record"
- ▣ Maîtrisez votre gestuelle (télé) et votre voix (radio, télé)

Parler aux médias : défi ou opportunité?

Réussir l'entrevue



Et surtout...

- **Prenez plaisir à l'entrevue car c'est une occasion unique de parler directement au public et d'influencer positivement sa perception à l'égard de votre organisation**

**Bonne chance
et
merci de votre attention!**