

ÉCONOMIE

Hausse de 15 % du chiffre d'affaires du CRAAQ

MARC-ALAIN SOUCY

Les 70 projets réalisés par le Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec (CRAAQ) au cours de la dernière année ont généré un chiffre d'affaires de 3,3 M\$, soit une hausse de 15 % par rapport au dernier exercice. Cette bonne nouvelle a été annoncée au cours de l'assemblée générale annuelle de l'organisme tenue à Mont-Saint-Hilaire, le 19 octobre dernier.

Selon Brigitte Dumont, directrice générale, elle est principalement due au virage vers les technologies de l'information amorcé au CRAAQ dans les années 2007-2008 et, plus particulièrement cette année, à l'exécution d'une vingtaine de mandats spécifiques et technologiques. À titre d'exemple, elle souligne le grand succès du programme S.O.S Commercialisation-Innovation agroalimentaire, qui offre la possibilité aux entreprises de connaître les programmes d'aide financière qui leur sont



Pierre Desrosiers, 2^e vice-président (membre de l'exécutif), **Normand Houle, un des représentants du MAPAQ** (membre du C.A.), **Brigitte Dumont, directrice générale** (membre de l'exécutif), **Régis Tremblay, président** (membre de l'exécutif), **Denis Bilodeau 1^{er} vice-président** (membre de l'exécutif).

accessibles. « C'est notre bébé de l'année », dit-elle avec humour.

Selon Brigitte Dumont, comme ce service est très récent, il aurait avantage à être mieux connu par les entreprises de même que le répertoire de programmes d'aide. Elle invite les intéressés à visiter le site Internet du CRAAQ pour prendre connaissance des services

offerts. Notons également l'évolution positive de la plateforme en agrotourisme, le programme Iris, qui permet d'identifier les ravageurs des cultures, et ainsi de suite pour les 70 projets de l'organisme.

On se souviendra que le CRAAQ a traversé au cours des dernières années une période de difficultés financières

qui pourrait bien être chose du passé puisque 2010-2011 s'est terminée par un surplus qui augure bien pour l'avenir. « Ces bons résultats confirment la nouvelle vision du CRAAQ, qui nous permet de tabler sur nos trois grands mandats de réseauteur, de gestionnaire de contenus et de diffuseur », a conclu Brigitte Dumont.