



Présentations PowerPoint

Le marketing engagé : la cause des affaires ou les affaires de la cause?

Patrick Gabriel, Ph.D., enseignant-chercheur, Université de Bretagne Occidentale, Brest, France

Club des petits déjeuners du Québec

Francyne Charrette, directrice générale

L'éthique dans les entreprises en contexte de gestion de crise dans le secteur agroalimentaire

Manon Beaumier, LL.M., ASC, professeure de droit et d'éthique organisationnelle à l'UQTR, avocate, Bélanger Sauvé, Trois-Rivières