

Un réseau d'expertise,  
de savoirs  
et de diffusion  
sans frontières



## Sa vision

Fort de son expertise et de son savoir-faire comme diffuseur privilégié du secteur agricole et agroalimentaire québécois, le CRAAQ entend innover dans la gestion numérique des contenus et dans ses moyens de diffusion afin de développer de nouveaux marchés au Québec, au Canada et à l'international.

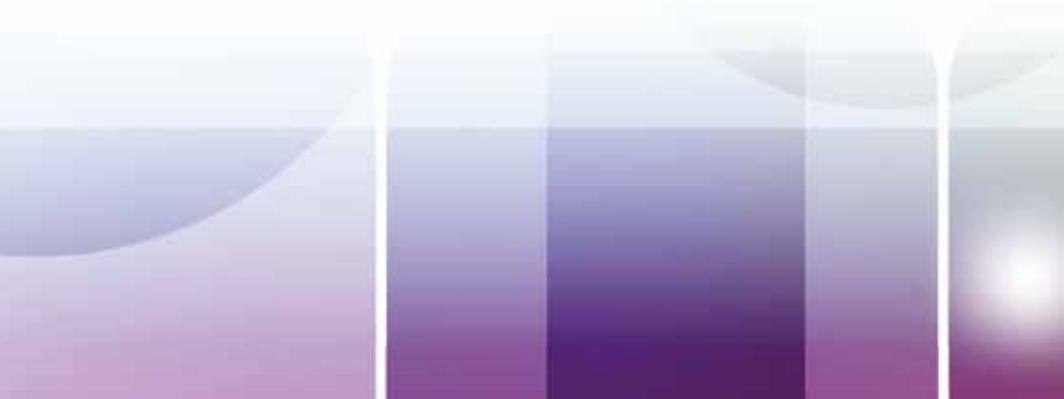
## Sa mission

En s'appuyant sur le réseautage des meilleurs experts et en tirant profit d'une approche intégrée des technologies de l'information, le CRAAQ rassemble et diffuse le savoir et développe des outils contribuant à l'avancée du secteur agricole et agroalimentaire.

## Ses membres

Le CRAAQ compte sur l'appui de plus de 500 membres individuels qui, à l'affût du développement, des nouvelles tendances et de la technologie, génèrent, rassemblent et vulgarisent l'information à travers près de 40 comités et commissions du secteur agricole et agroalimentaire. Des chercheurs, des agronomes, des conseillers, des producteurs et d'autres intervenants constituent ce réseau d'experts unique au Québec.

Par ailleurs, près d'une quarantaine d'organisations, issues des secteurs privé, public et de la recherche, appuient le CRAAQ dans la réalisation de ses mandats par leur adhésion à titre de membres corporatifs. Leur contribution au développement et au leadership de l'organisation s'exprime par plusieurs actions concrètes : implication de leurs ressources, utilisation des produits et services du CRAAQ, réalisation conjointe de projets pour le développement des connaissances au profit du secteur agricole et agroalimentaire.



# Son positionnement stratégique



Les travaux concernant le positionnement du CRAAQ ont conduit à la définition de son plan stratégique pour les années 2010 à 2015. En lien avec sa mission, le Centre s'est donné trois mandats pour les prochaines années :

1. animer le milieu agricole et agroalimentaire par ses actions de réseautage;
2. développer et gérer les contenus générés par les travaux issus de ses comités et commissions ou par le CRAAQ lui-même;
3. assurer une diffusion maximale des contenus qu'ils proviennent ou non des travaux réalisés au CRAAQ.

Pour le CRAAQ, ces mandats se traduisent par les huit objectifs suivants :

- mobiliser ses membres experts, ses partenaires et ses collaborateurs;
- améliorer la rétention et augmenter l'effectif de ses membres, ses partenariats et ses collaborations;
- accroître son rayonnement;
- augmenter la portée de ses produits et diversifier ses offres de services;
- améliorer ses techniques et moyens de diffusion;
- assurer la rentabilité de l'organisation;
- faciliter le travail et optimiser les façons de faire;
- adapter sa gouvernance et sa permanence.

## Ses clientèles

En lien avec son positionnement stratégique, les clientèles privilégiées par le CRAAQ se composent :

- des entreprises des secteurs agricole et agroalimentaire, des forêts et des pêches;
- des conseillers, des organismes et autres intervenants de ces secteurs;
- des associations professionnelles et des acteurs économiques;
- des étudiants et des néoruraux.

## Ses valeurs

Les valeurs mises de l'avant par l'organisation sont partagées tant par ses employés que par les membres de son conseil d'administration, ses membres experts et corporatifs. Elles guident leurs comportements et leurs actions dans le cadre de leurs réalisations.

### Engagement

Mettre à la disposition du CRAAQ son expérience et son expertise en s'intéressant en premier lieu à l'atteinte de la mission du CRAAQ dans l'intérêt des organisations du secteur agricole et agroalimentaire.

### Dynamisme

Faire preuve d'initiative et de créativité dans la réalisation de ses mandats et de proactivité à l'égard des opportunités d'action.

### Ouverture d'esprit

Être à l'écoute des idées, des cultures, des façons de faire et de la nouveauté. Favoriser le dialogue et la recherche de consensus.

### Respect

Avoir de la considération à l'égard des personnes en raison des besoins, des apports, des mérites, des fonctions et des valeurs qu'on leur reconnaît.

### Reconnaissance

Reconnaître l'importance des apports et des implications des membres individuels et corporatifs et des autres collaborateurs au sein de l'organisation.

### Transparence

Informer ouvertement afin de consolider le lien de confiance entre toutes les personnes impliquées en leur permettant, entre autres, de comprendre la logique sur laquelle s'appuient les orientations de l'organisation.



## Ses évènements

Les évènements du CRAAQ sont des lieux d'échange et de rencontre incontournables pour les professionnels et les entreprises du milieu. Chaque année, le Centre organise entre 15 et 20 évènements qui attirent près de 5 000 participants. La pertinence des contenus, la qualité des conférences et le choix des sujets traités font du CRAAQ un leader en matière de diffusion de connaissances et d'expertise pour le secteur agricole et agroalimentaire québécois.



## Ses publications

La diffusion des connaissances et des savoirs produits par les membres experts du CRAAQ et leurs collaborateurs se traduit également par la réalisation de publications destinées à ses diverses clientèles. Le fonds d'édition du Centre compte actuellement plus de 300 publications issues des travaux de ses comités et commissions ou réalisées en partenariat avec des organisations du milieu. Ces contenus se présentent notamment sous la forme de guides, de fiches techniques, de trousse de démarrage, de répertoires et de cahiers de conférences permettant à toutes les clientèles de bénéficier de l'expertise provenant de son réseau.



## Références ÉCONOMIQUES

Un outil essentiel  
pour un service-  
conseil de qualité

Pour tous les conseillers qui œuvrent auprès des agriculteurs, les *Références économiques* sont un outil de travail essentiel à la planification des investissements, à l'analyse et à l'évaluation du risque des projets et à l'estimation de la rentabilité des exploitations. La collection de 250 feuillets donne l'heure juste, puisque l'information présentée est établie à partir de données d'entreprises en démarrage ou en vitesse de croisière et est validée par un groupe d'experts reconnus.

Ses services  
en ligne

Les technologies de l'information sont de plus en plus présentes dans le travail des intervenants agricoles et agroalimentaires. Depuis de nombreuses années, le CRAAQ est un leader dans le développement d'outils technologiques pour, d'une part, aider ses clientèles à être plus performantes, et d'autre part, rendre ses contenus accessibles au plus large auditoire possible. C'est ainsi que le CRAAQ met à la disposition de ses diverses clientèles près d'une vingtaine de services en ligne, dont *Agri-Réseau*, un répertoire de 31 sites qui offrent un accès rapide et gratuit au savoir et à l'expertise du réseau agricole et agroalimentaire québécois, et le *Bureau virtuel agricole et agroalimentaire* qui vise à faciliter les échanges entre les conseillers agricoles par des applications partagées et des outils de communication.



Pour consulter l'ensemble de nos services en ligne : [www.craaq.qc.ca](http://www.craaq.qc.ca)

## Son offre de services

Faites comme des dizaines d'organisations et entreprises du secteur agricole et agroalimentaire qui, à ce jour, ont confié au CRAAQ l'organisation d'évènements majeurs, l'édition de documents ou le développement d'outils de réseautage, de promotion, de diffusion et de gestion de contenus faisant appel aux technologies de l'information.

*L'objectif du CRAAQ : faire de votre projet un succès*

L'approche du CRAAQ est basée sur l'expertise de son équipe multidisciplinaire et vous évite de recourir à une multitude de fournisseurs. Des ressources professionnelles et de soutien compétentes dans plusieurs domaines sont à votre disposition : technologies de l'information, gestion de projets, coordination de groupes de travail, édition, graphisme, distribution, logistique et service à la clientèle.

### Des services sur mesure

Bénéficiez d'un forfait clés en main ou de services spécifiques selon vos besoins. Le CRAAQ a une vaste expérience des travaux réalisés en partenariat et en concertation. Par conséquent, ses ressources peuvent aussi, dès le début de votre projet, agir à titre de conseillers auprès de votre organisation et prendre en charge les aspects suivants : contribution à l'élaboration de demandes de financement, échéancier, budget, réunions, suivis, etc.

## Les membres partenaires

**Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation**  
**Québec**   
**Un partenaire  
de premier plan !**

**La Coop**  
**féderée** 

 Agriculture et  
Agroalimentaire Canada Agriculture and  
Agri-Food Canada  
**Canada** 

**La Financière  
agricole**  
**Québec** 

**UPA** **L'Union des  
producteurs  
agricoles** 

## Le CRAAQ remercie de leur appui les membres associés

- Association des jardiniers maraîchers du Québec (AJMQ)
- Association des médecins vétérinaires praticiens du Québec (AMVPQ)
- Association des producteurs de fraises et framboises du Québec (APFFQ)
- Association des technologues en agroalimentaire inc. (ATA)
- Banque Nationale du Canada
- Bureau de normalisation du Québec (BNQ)
- Cain Lamarre Casgrain Wells
- Centre d'études sur les coûts de production en agriculture (CECPA)
- Centre d'expertise en gestion agricole (CEGA)
- Centre d'insémination artificielle du Québec (CIAQ)
- Centre de développement du porc du Québec (CDPQ)
- Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO)
- Citadelle, Coopérative de producteurs de sirop d'érable
- Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole (CCGEA)
- Conseil pour le développement de l'agriculture du Québec (CDAQ)
- Conseil québécois de l'horticulture (CQH)
- Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation (FSAA) de l'Université Laval
- Fédération de la relève agricole du Québec (FRAQ)
- Fédération des groupes conseils agricoles du Québec (FGCAQ)
- Fédération des producteurs de cultures commerciales du Québec (FPCCQ)
- Fédération des producteurs de lait du Québec (FPLQ)
- Fédération des producteurs de porcs du Québec (FPPQ)
- Fédération des producteurs maraîchers du Québec (FPMQ)
- Financement agricole Canada
- Groupe Promutuel
- Institut de recherche et de développement en agroenvironnement (IRDA)
- Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE)
- Mouvement Desjardins
- Ordre des agronomes du Québec (OAQ)
- RBC Banque Royale
- Syndicat des producteurs de lapins du Québec (SPLQ)
- Transformation Alimentaire Québec (TRANSAQ)
- Université McGill - Campus Macdonald
- Valacta



Centre de référence en agriculture  
et agroalimentaire du Québec

**le Bulletin**  
des agriculteurs

**le coopérateur**  
agricole



Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec  
Édifice Delta 1, 2875, boul. Laurier, 9<sup>e</sup> étage, Québec (Québec) G1V 2M2  
418 523-5411 • 1 888 535-2537 • [www.craaq.qc.ca](http://www.craaq.qc.ca)