



Présentations PowerPoint

Perspectives économiques 2009

Robert Hogue, économiste principal, RBC Banque Royale

Un rapport d'étonnement sur l'agriculture québécoise

Claude Lafleur, MBA, agronome, chef de la direction, La Coop fédérée, Montréal

Collaborateurs : **Jean-Michel Couture**, professionnel de recherche, Université Laval

Michel Morisset, professeur titulaire, Université Laval et président, Groupe **AGÉCO**

ATELIER SECTEUR LAITIER

Répondre à l'évolution des marchés grâce à la mise en marché ordonnée

Marcel Groleau, président, Fédération des producteurs de lait du Québec, Maison de l'UPA, Longueuil

La PME fromagère au Québec : post-mortem de la crise de la listériose et perspectives

Gilles Lafontaine, président-directeur général, Société des fromages du Québec, Victoriaville

ATELIER SECTEUR CÉRÉALIER

Outils de mise en marché dans le secteur des cultures commerciales

Christian Overbeek, agronome, producteur de maïs, de soya et de blé, président, Fédération des producteurs de cultures commerciales du Québec, Maison de l'UPA, Longueuil

Un aperçu des grandes tendances des marchés des grains et des oléagineux

Ramzy Yelda, M.Sc. Sciences économiques, directeur de la commercialisation et de l'information sur les marchés, Fédération des producteurs de cultures commerciales du Québec, Longueuil

ATELIER SECTEUR VIANDES

Portrait de l'industrie porcine : ici et ailleurs dans le monde

Bernard Verret, agronome, directeur général, Fédération des producteurs de porcs du Québec, Maison de l'UPA, Longueuil

ATELIER SECTEUR FRUITS ET LÉGUMES

Marché des jardiniers La Prairie

André Plante, directeur général, Association des jardiniers maraîchers du Québec, Montréal

Situation des légumes transformés en Amérique du Nord et les perspectives de développement

Christian Malenfant, B.A.A., directeur du marketing, Bonduelle Amérique du Nord, Montréal

ATELIER FAIRE AUTREMENT

Histoire du projet de méthanisation - Ferme famille Saint-Hilaire SENC

Lisette Boucher et **Ali Saint-Hilaire**, copropriétaires, Ferme famille Saint-Hilaire, Saint-Odilon

« NOUVEAUX REPÈRES POUR L'AGROALIMENTAIRE DE DEMAIN »

L'évolution du commerce mondial, où sont nos repères?

Pierre Charlebois, M.Sc. économique, chef de la section de l'analyse économique des marchés agricoles, Agriculture et Agroalimentaire Canada, Ottawa, Ontario

L'industrie a-t-elle bien servi le consommateur?

Isabelle Charron, agroéconomiste, directrice aux Études économiques, Groupe AGÉCO, Québec

Joëlle Noreau, M.ATDE, économiste principale, Fédération des caisses Desjardins du Québec, Lévis