

# **HORIZON 2008**

## **MARKETING AGROALIMENTAIRE**



*Mon village*

*Ma région*

*Le monde*

## **Présentations PowerPoint**

### [Tout le monde en parle... mais encore faut-il comprendre](#)

**Bernard Gravel**, agent de développement des marchés, AAC, Montréal

### [Le lieu de production : un critère de choix](#)

**Normand Bourgault**, professeur, Université du Québec en Outaouais, Gatineau

### [Alimentation : entre les nouvelles réalités commerciales et politiques](#)

**Frédéric Paré**, coordonnateur à la souveraineté alimentaire, UPA, Longueuil

### [Mettez de la bière du Québec sur votre table - C'est votre orge dedans!](#)

**Bruno Vachon**, directeur des opérations, Malterie Frontenac, Thetford Mines

### [Tous pour un, un pour tous – L'union fait-elle la force des PME?](#)

**Colette Fourcade**, Université de Montpellier, France

La venue de cette conférencière a été rendue possible grâce au programme *Initiative d'appui aux conseillers agricoles* selon les termes de l'entente Canada-Québec sur le Renouveau du Cadre stratégique agricole.