

COMMUNIQUÉ

Pour publication immédiate

PROMOTION D'INTERNET AUPRÈS DES AGRICULTEURS

Pour une campagne branchée, cliquez!

Québec, le 29 octobre 2009. - Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) et le Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec (CRAAQ), en collaboration avec l'Union des producteurs agricoles (UPA) ainsi qu'une vingtaine d'organisations œuvrant dans le secteur agricole, amorcent aujourd'hui une vaste campagne de promotion de l'utilisation d'Internet à l'intention des producteurs agricoles.

À l'heure actuelle, seulement 49 % des résidents des zones rurales sont branchés à Internet haute vitesse ou à vitesse intermédiaire, comparativement à 74,6 % pour la moyenne québécoise, et de nombreux services disponibles sur Internet sont toujours méconnus des producteurs agricoles québécois. Cette campagne provinciale vise donc à promouvoir l'utilisation des technologies de l'information pour accéder aux outils, aux services et aux connaissances utiles aux entrepreneurs et aux travailleurs agricoles.

Dans ce but, le tout nouveau site Web www.unecampagnebranchee.com a été mis en ligne aujourd'hui et, afin d'inciter les producteurs agricoles à le visiter, un concours a aussi été lancé. En plus d'une somme impressionnante d'information et de ressources, tous les renseignements du concours sont disponibles sur www.unecampagnebranchee.com.

De l'avis de M. Sylvain Tremblay, directeur général par intérim du développement régional et du développement durable au MAPAQ « cette campagne arrive à point nommé! Déjà il y a 10 ans, nous étions avant-gardistes avec Agri-Réseau pour partager l'expertise de pointe. Maintenant, nous souhaitons vivement que les producteurs découvrent et utilisent tous ces services en ligne. Il s'agit d'un atout majeur dans un contexte où les producteurs sont confrontés à davantage de complexité pour développer leur entreprise. »

Cette campagne de promotion débute au moment même où les programmes des gouvernements du Québec et du Canada, respectivement [Communautés rurales branchées](#) et [Large bande Canada](#), octroient de l'aide financière pour le développement de l'accès haute vitesse en milieu rural.

Aux dires de M. Denis Bilodeau, deuxième vice-président de l'UPA, « Les producteurs agricoles sont d'abord et avant tout des chefs d'entreprise. À ce titre, l'Internet est devenu un outil incontournable au niveau de l'accès aux connaissances.»

L'implication du CRAAQ dans cette campagne allait de soi, selon sa directrice générale, Mme Brigitte Dumont : « D'une part, nous avons de plus en plus de produits et de services en ligne pour les producteurs et, d'autre part, notre mission de concertation et de partage d'information nous incite naturellement à être rassembleurs pour le bénéfice commun, de là cette idée de campagne en mode réseau! »

En ce qui concerne la contribution de la vingtaine de partenaires de la campagne, elle varie selon les objectifs et les intérêts de chacun. À titre d'exemple, les Collectifs régionaux en formation agricole feront la promotion de la campagne dans leurs quatorze réseaux et offriront, lorsque possible, de la formation du type « Introduction à Internet », la Fédération des producteurs de porcs offre deux téléphones intelligents (Blackberry) dans le cadre du concours associé à cette campagne, tandis que Valacta distribuera aux producteurs de lait 5 300 bons de participation au concours par l'intermédiaire de ses 225 conseillers-techniciens.

Cette campagne de promotion se terminera le 17 mars 2010 avec le tirage des prix du concours. En se mobilisant, le milieu agricole communique à l'ensemble de la communauté son désir de brancher la campagne !

- 30 -

Source : Gisèle Bertrand
Chargée de projets spéciaux
CRAAQ
418 523-5411, poste 412
gbertrand@craaq.qc.ca
www.craaq.qc.ca

Pas si branchés, les producteurs et les ruraux

Des statistiques, diffusées récemment par le Groupe de travail sur les collectivités rurales branchées, présentent le portrait des taux d'accès et de branchement dans les différentes régions du Québec. Il semble que 49% des résidents en régions sont branchés à Internet haute vitesse ou à vitesse intermédiaire, que 24% n'utilisent pas la haute vitesse même si les infrastructures le permettent et, finalement, que 27% des résidents ne sont pas branchés parce que les infrastructures requises ne sont pas disponibles.

L'agriculture et la vitalité des régions

Selon le document *Activité bioalimentaire au Québec en 2008*, les données provisoires de la production agricole indiquent une forte hausse pour s'établir à 7,5 G \$ de recettes monétaires. L'Institut de la Statistique dénombre pour la même période quelque 61 500 emplois attribuables à l'agriculture. Outre les données économiques, l'agriculture demeure une richesse pour le développement des collectivités rurales. Il apparaît donc pertinent que les producteurs bénéficient des connaissances et des services disponibles sur Internet; soit en se familiarisant avec le Web, soit en ayant accès à ce service.

Le CRAAQ

Rappelons que le Centre de référence en agriculture et en agroalimentaire du Québec réunit 518 chercheurs, agronomes, formateurs, conseillers et dirigeants d'entreprises agricoles, qui participent à l'élaboration de contenus techniques et scientifiques et de recommandations qui servent ensuite aux entreprises agricoles et agroalimentaires, aux conseillers agricoles et aux intervenants du secteur.

Liste des partenaires

Maîtres d'œuvre

MAPAQ

CRAAQ

Ambassadeur

UPA

Porte-parole

Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole (CCGEA)

Fédération des producteurs de lait du Québec

Le Coopérateur agricole

Relayeurs

Banque Nationale du Canada

Centre d'insémination artificielle du Québec

Collectifs régionaux en formation agricole

Centres de formation professionnelle agricole et horticole

Valacta

Diffuseurs

Clubs-conseils en agroenvironnement

CyberCréation

Fédération de la relève agricole du Québec

Fédération des agricultrices du Québec

Fédération des groupes conseils agricoles du Québec

Fédération des producteurs de bovins du Québec

Fédération des producteurs de cultures commerciales du Québec

Fédération des producteurs de volailles du Québec

Le Bulletin des agriculteurs

Réseau Agriconseils

Salon de l'agriculture

Solidarité rurale

Commanditaires de prix

Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec

Fédération des Agricotours du Québec

Fédération des producteurs de porcs du Québec