

**COLLOQUE DU CRAAQ –
Portrait de l'utilisation du
numérique au Québec**



Josée Beaudoin, vice-présidente, CEFRIO
Le 31 janvier 2013

Le CEFRIO c'est...

- Centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations à l'aide des TIC
- 150 membres universitaires, industriels et gouvernementaux et 74 chercheurs associés ou invités
- Initie des projets sur les usages novateurs des TIC dans tous les secteurs d'activité.
- Une offre de service spécifique : projet de recherche-expérimentation, enquêtes et veille stratégique.
- Le MESRST comme principal partenaire financier.
- L'expérience du numérique!

Le CEFRIO, sa mission

« Contribuer à faire du Québec une société numérique, grâce à l'usage des technologies comme levier de l'innovation sociale et organisationnelle. »



Le portrait des Québécois



L'informatisation du Québec en 2011

Volume 2 - Numéro 8

Une réalisation du **cefrio**
innover par les TIC

Avec la collaboration de **Leger**
MARKETING

- **L'informatisation du Québec**
 - En 2011, 82 % des adultes se connectent à Internet, dont 77 % qui le font régulièrement.
 - Le taux de domiciles branchés est stable depuis 4 ans/en 2011, 76 % des foyers sont branchés à Internet.
 - Presque tous les foyers branchés possèdent une connexion haute vitesse (92 %).
 - L'âge, le revenu et la scolarité influencent l'utilisation d'Internet.
 - L'influence du sexe et de la région sur l'utilisation d'Internet est plus nuancée et moins concluante.

Le portrait des Québécois



- **Les médias sociaux :**
 - En 2012, 8 internautes sur 10 utilisent les médias sociaux, dont 1 sur trois qui y consulte du contenu tous les jours.
 - Facebook attire 60 % et YouTube presque autant (57 %)
 - Entre 5 h et 6 h par semaine sur Facebook, Google + ou Twitter

Le commerce électronique:

- 25 à 30% des adultes
- 400\$ en moyenne
- 5 milliards de dépenses en 2011

Le portrait des Québécois

- **La mobilité au Québec**

- Téléphone intelligent : 32 % des adultes, une augmentation de 15 points de pourcentage depuis 2010
- Tablette numérique; une adoption bien amorcée : 13 % des adultes en ont une.
- En tout, 36 % des adultes québécois ont au moins un téléphone intelligent ou une tablette numérique comparativement à 50 % aux États-Unis.



AVEC LA COLLABORATION DE



BUREAU D'INTERVIEWEURS PROFESSIONNELS

Le portrait des Québécois



- **Une fracture générationnelle?**
 - Médias sociaux : Les 18 à 44 ans sont plus actifs (85,9 %) que ceux de plus de 45 ans (46,6 %)
 - Adoption du téléphone intelligent et de la tablette : deux fois plus nombreux chez les 18 à 44 ans (54,0 %) que chez les 45 ans et plus (23,0 %)
 - Utilisation d'Internet : dans ce cas, la fracture se situe plutôt à 55 ans (89,2 % pour les 18 à 55 ans comparativement à 54,6 % chez les 55 ans et plus).

Les entreprises et le numérique

Le paradoxe de la PME :

- Un grand nombre de PME branchées à Internet haute vitesse (90%)
- Mais l'usage d'applications de gestion et l'utilisation du web demeurent faibles

Les dirigeants:

- Inconfort dans l'utilisation
- Usages personnels vs professionnels

Le numérique comme levier

Nouvelles pratiques de consommation, de commerce, de loisir, de communication: les Québécois y sont !

Nouvelles pratiques de travail: ça dépend du milieu (école, clinique médicale, services publics, PME industrielle, etc.);

L'exemple de l'École en réseau où le numérique contribue au maintien de l'école de village et à la revitalisation du territoire.