

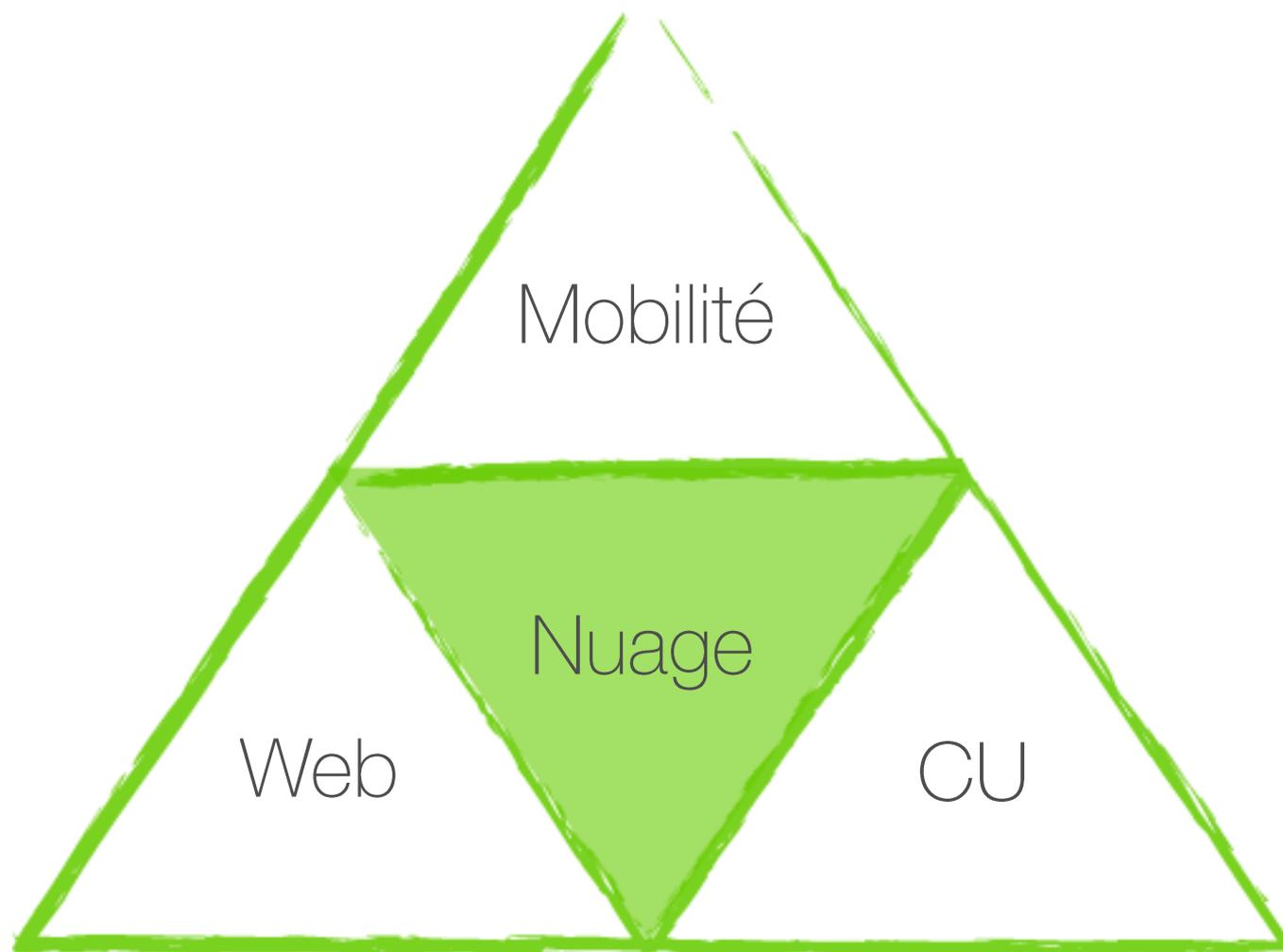


Notre force, c'est

Libérez le plein potentiel des solutions de mobilité
Tendances et meilleures pratiques

31 janvier 2013

Technologies sources d'innovation



- Web et affaires électroniques
- Communications unifiées
- Solutions de mobilité
- Infonuagique

Trois axes d'intervention



Les outils pour travailleurs mobiles



Professionnels mobiles

Typiquement cols blancs

- Accès à l'information
- Multiples appareils
- Contrôle limité

Conseillers, agronomes,
gestionnaires, inspecteurs, etc.



Effectifs sur le terrain

Typiquement cols bleus

- Complétion de tâches
- Appareil unique
- Contrôle élevé

Agriculteurs, menuisiers,
électriciens, plombiers, etc.

Les outils pour travailleurs mobiles

Cinq grandes motivations d'affaires

1

Augmenter la productivité

- Élimine les entrées de données redondantes
- Accélère la productivité
- Améliore l'efficacité opérationnelle
- Partage l'information entre les systèmes

2

Réduire les coûts

- Collige l'information directement sur les lieux
- Réduit les erreurs de saisie
- Saisit les données à la source
- Élimine la nécessité du support papier

3

Améliorer les revenus

- Accélère le processus de recouvrement
- Améliore la productivité sur le terrain
- Réduit le temps de réponse
- Permet un suivi des activités en temps réel

4

Bâtir un avantage concurrentiel

- Uniformise les processus selon les standards
- Améliore la communication entre intervenants
- Accélère la mise en place de nouveaux services
- Facilite la prise de décision des gestionnaires

5

Avoir une image « verte »

- Répond aux préoccupations environnementales
- Élimine l'utilisation du papier
- Réduit l'espace d'entreposage
- Diminue l'émission de gaz à effet de serre

Les outils pour travailleurs mobiles

Gestion et décision



- Suivi des récoltes
- Gestion des travailleurs
- Tableau de bord

Opérations



- Repérage de véhicules
- Pilotage et guidage
- Contrôle à distances (bureau mobile)

Machine à machine

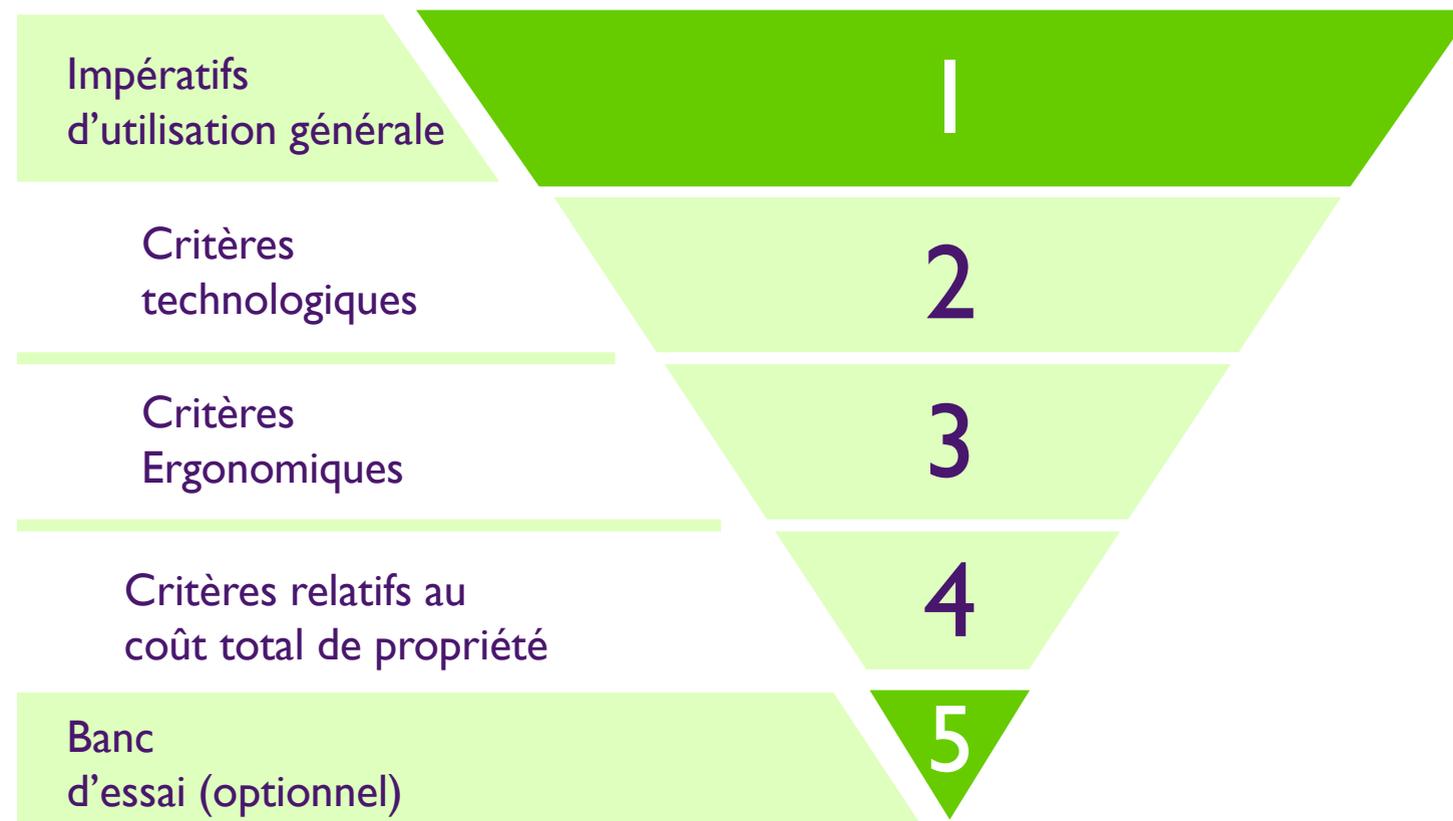


- Accès et caméras
- Bornes et compteurs
- Irrigation

Les outils pour travailleurs mobiles

Meilleures pratiques

- Démarrer par les besoins d'affaires avant les solutions technologiques
- Sélectionner l'appareil soigneusement (bureautique vs robuste)
- Éviter le mode essai-erreur
- Utiliser une stratégie de mise en œuvre par petites itérations successives



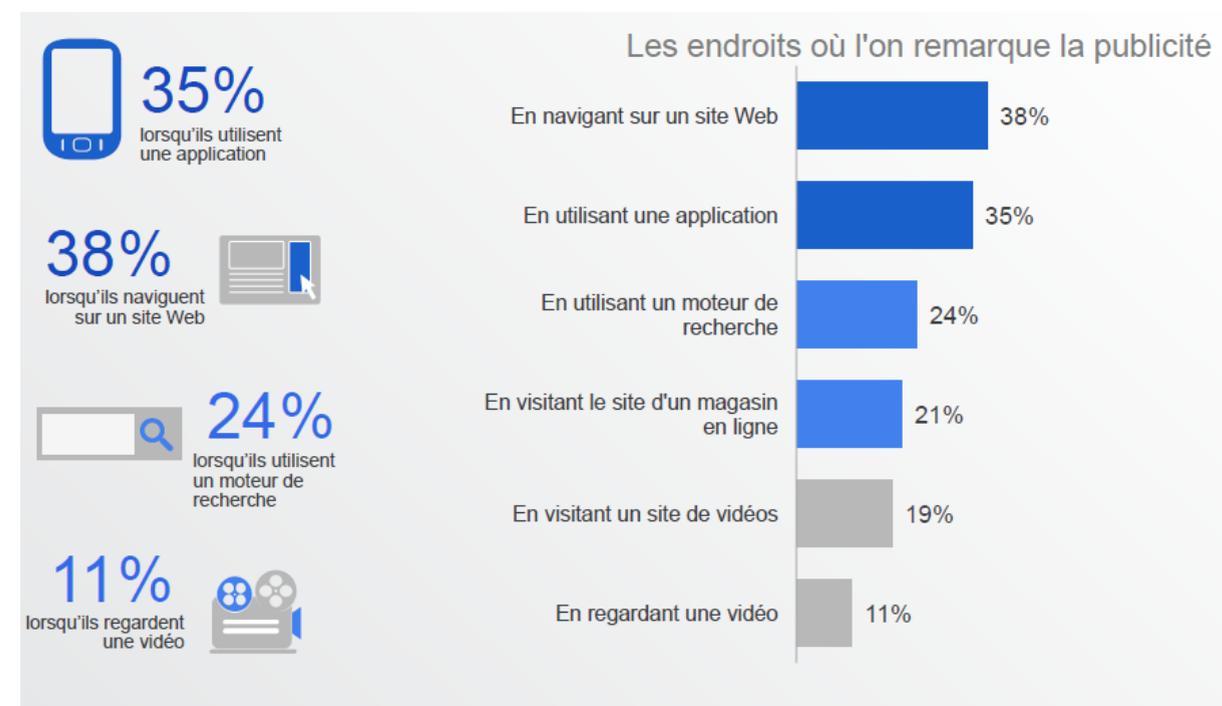
Trois axes d'intervention



Le marketing mobile

- Mobinautes acceptent de plus en plus à être géolocalisés
- Publicité mobile en temps réel (RTB)
- Communication passe par la génération et publication de contenu
- Moins de « j'aime » de fan plus d'intelligence d'affaires

La publicité pour mobile attire l'attention



Échantillon de 848 utilisateurs de smartphones, qui consultent Internet de façon générale et à titre privé, et qui font au moins un peu attention à la publicité

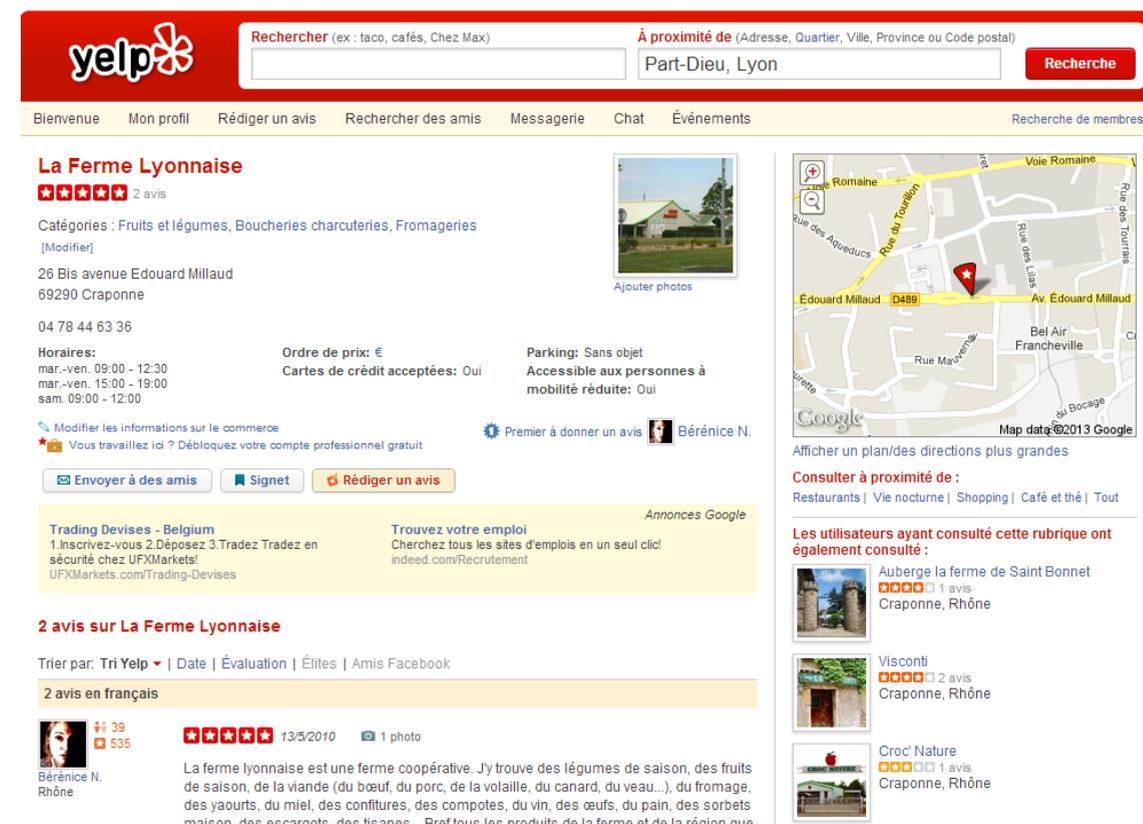
Q42 : À quel moment avez-vous prêté attention à une annonce en utilisant votre smartphone ?

Google – Confidential et exclusif

Le marketing mobile

- 82 % regardent les publicités sur mobile
- 52 % des publicités génèrent un appel
- 61% des recherches génèrent un appel

79% des entreprises n'ont PAS de site optimisé ou d'applications mobiles



La Ferme Lyonnaise
 2 avis
 Catégories : Fruits et légumes, Boucheries charcuteries, Fromageries
 26 Bis avenue Edouard Millaud
 69290 Craponne
 04 78 44 63 36
 Horaires: mar.-ven. 09:00 - 12:30, mar.-ven. 15:00 - 19:00, sam. 09:00 - 12:00
 Ordre de prix: €
 Cartes de crédit acceptées: Oui
 Parking: Sans objet
 Accessible aux personnes à mobilité réduite: Oui

2 avis sur La Ferme Lyonnaise

2 avis en français

Bérénice N. Rhône
 13/5/2010
 La ferme lyonnaise est une ferme coopérative. J'y trouve des légumes de saison, des fruits de saison, de la viande (du bœuf, du porc, de la volaille, du canard, du veau...), du fromage, des yaourts, du miel, des confitures, des compotes, du vin, des œufs, du pain, des sorbets maison, des escarots, des tisanes. Bref tous les produits de la ferme et de la région qui

Le marketing mobile

Contactez, servez et fidélisez votre clientèle en incorporant les applications mobiles clients dans votre stratégie marketing.

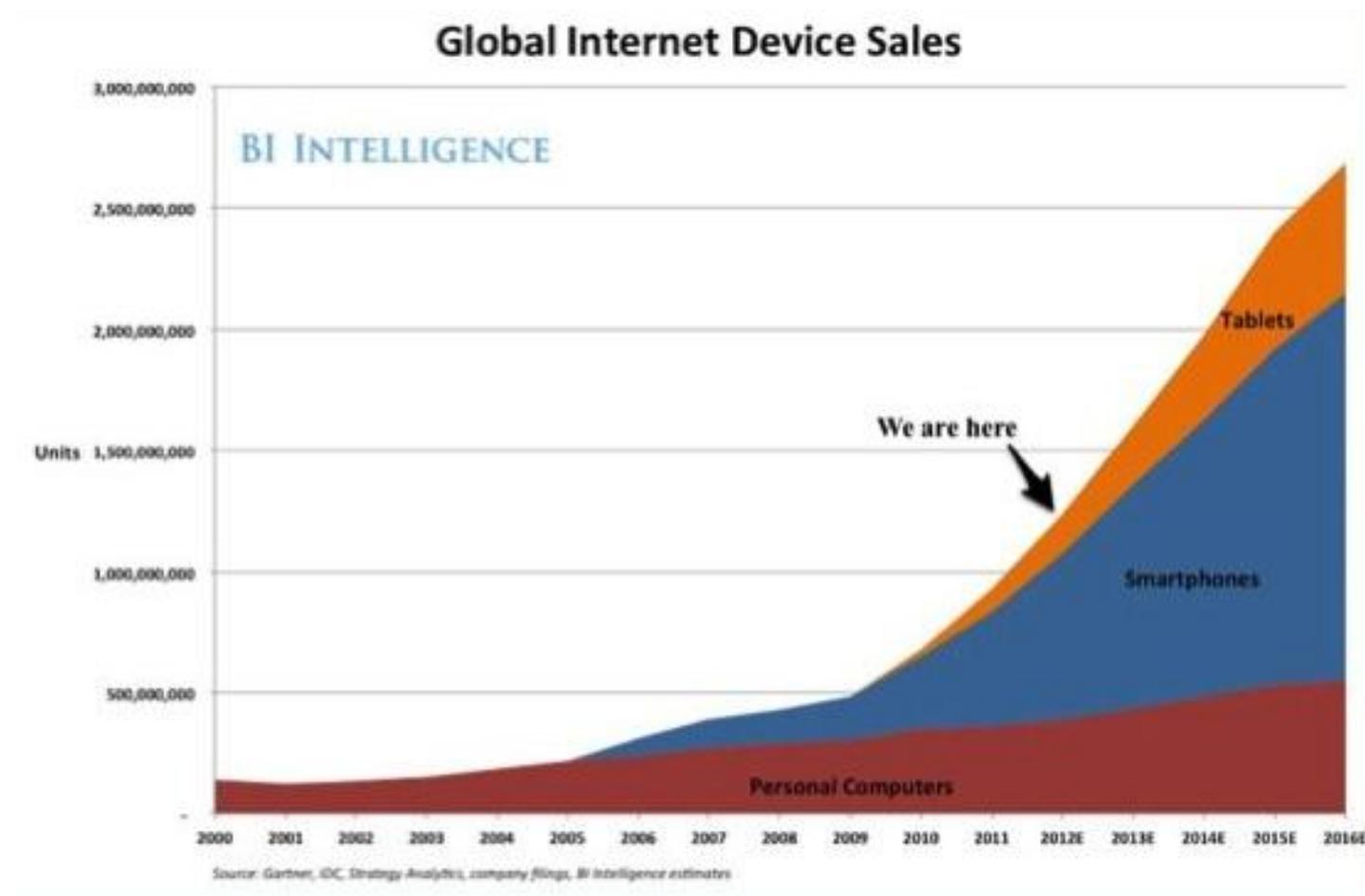
- **L'application mobile native** est conçue spécifiquement pour un système d'exploitation utilisé par des téléphones intelligents et des tablettes (iOS, Android, etc.).
- **L'application mobile web**, s'adapte au navigateur Internet du téléphone mobile et est accessible à tous les utilisateurs de téléphones intelligents et de tablettes.
- **L'application mobile sms**, permet de rejoindre clients prospects en utilisant la simplicité d'utilisation des populaires textos.



Le marketing mobile

Meilleures pratiques

- Intégrer la mobilité à votre stratégie d'affaires :
 - Téléphones intelligents deviennent l'accès dominant en 2013
 - Écran tactile transforme le contenu en interaction ; social, local et en direct
- Identifier, cibler notre marché afin de sélectionner des solutions rentables :
 - Mesurer l'impact des initiatives
 - Planifier l'intelligence d'affaires



Trois axes d'intervention



La gestion de la mobilité

Un contexte unique

- Explosion de nouveaux appareils sur le marché
- Adoption massives des téléphones intelligents et des tablettes numériques par le grand public (*consumerization*)
- Émergence d'un nouveau modèle applicatif (Infonuagique)
- Arrivée sur le marché du travail de la génération Y (18 à 30 ans)
- Érosion de la frontière entre la vie professionnelle et personnelle



La gestion de la mobilité

Les principaux enjeux

- Contrôle des coûts de télécommunications
- L'entreprise a moins en moins le contrôle de l'outil d'accès à l'internet (BYOD)
- Attraction et rétention des talents par la technologie de mobilité
- Apparition de « maliciel » (application virus)



La gestion de la mobilité

La sécurité mobile

- Concerne tous les travailleurs de l'entreprise
- Transfert d'information professionnels confidentiel vers un accès personnel (ex.: courriel, Dropbox)
- Risque d'exposition accrue par la multiplication des type d'accès (ex.: SMS, navigateur web, courriel, application native)
- Multiplication des demandes d'authentification; applications, espace infonuagique, réseaux sociaux



La gestion de la mobilité

MDM - Mobile Device Mngt



- Gestion de la diversité des appareils
- Application des politiques de sécurité
- Support technique à distance

TEM – Telecom Expense Mngt



- Contrôle des coûts
- Optimisation des plans
- Suivi d'utilisation

La gestion de la mobilité

Meilleures pratiques

- 1) Définir les besoins en matière de sécurité
- 2) Sélection d'une plateforme de gestion de la mobilité (MDM)
- 3) Mise en œuvre d'une politique d'utilisation
- 4) Programme de sensibilisation des risques auprès des utilisateurs



Libérez le plein potentiel des solutions de mobilité

Les outils pour **travailleurs mobiles** afin de consulter, capturer ou recevoir de l'information partout et en tout temps

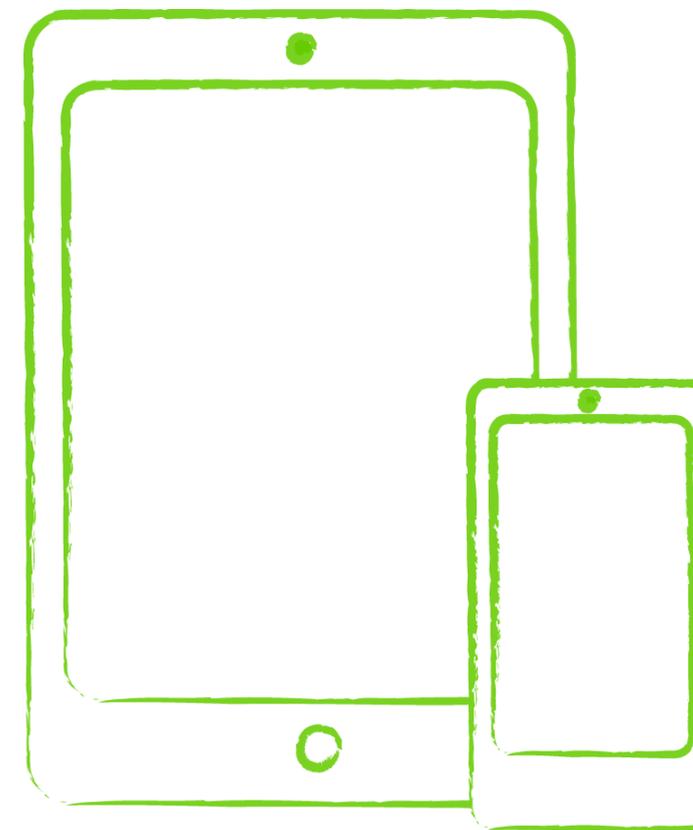
Le marketing mobile pour communiquer, servir ou fidéliser la clientèle à l'aide d'applications mobiles Web ou natives

Les meilleures pratiques en **gestion de la mobilité** pour libérer le plein potentiel des solutions mobiles sans compromis sur la sécurité, le contrôle des coûts et la gestion du parc d'unité mobile

Conclusion

Libérez le plein potentiel des solutions de mobilité

- Importance d'une approche structurée :
 - 1) Sélection des solutions mobiles (applicatives et appareils)
 - 2) Sélection des stratégies et outils marketing mobile (natif, web et sms)
 - 3) Sélection des plateformes de gestion de la sécurité (MDM)



Conclusion

Libérez le plein potentiel des solutions de mobilité

- Importance d'une approche structurée :
 - 1) Sélection des solutions mobiles (applicatives et appareils)
 - 2) Sélection des stratégies et outils marketing mobile (natif, web et sms)
 - 3) Sélection des plateformes de gestion de la sécurité (MDM)

