

# Un premier rendez-vous pour les agriculteurs « branchés »



MARTIN MÉNARD  
mmenard@laterre.ca

DRUMMONDVILLE — « Bonjour aux 225 personnes qui sont ici, et aussi aux chanceux qui boivent leur café en pyjama tout en regardant cette conférence par l'entremise de la webdiffusion! » lance d'emblée Brigitte Dumont,

**Nous voulions plutôt amener les gens à innover.**

directrice du Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec (CRAAQ). De fait, le 31 janvier dernier avait lieu à Drummondville, et un peu partout au Québec, le premier colloque sur les technologies de l'information appliquées au secteur agricole.

Twitter, Facebook, téléphones multifonctions, vidéoconférence : les témoignages de leur utilisation étaient nombreux. « Sur les médias sociaux, il n'y a pas de concurrence entre cultivateurs. On s'aide, témoigne Sabrina Caron, productrice laitière. L'été dernier, j'ai vu venir l'infestation du légionnaire sur Twitter. Les gens de l'Ontario

en parlaient, c'est ensuite arrivé par ici. Les producteurs prenaient des photos de leur champ et demandaient s'ils devaient traiter ou pas. L'information circulait très vite grâce aux médias sociaux! » Une autre agricultrice, Cindy Rivard, souligne plusieurs avantages des médias sociaux : « Par téléphone, c'est gênant d'appeler un autre producteur et de lui poser des questions; mais d'un simple clic, tu interrogues tout ton réseau de contacts sur Internet, et les gens te répondent s'ils en ont envie. Parfois, ça t'épargne des heures d'essais-erreurs. »

**Des aliments frais achetés en ligne**  
De nouvelles avenues de commercia-

lisation pourraient influencer l'offre de produits des agriculteurs. « Dans certains pays, les gens sont dans le métro, ils consultent un présentoir virtuel de viandes, de légumes, etc., et passent la commande. Le soir, lorsqu'ils arrivent à la maison, leur épicerie est livrée », illustre Luc Gendron, stratège en affaires numériques internationales. Il ajoute qu'Amazon, le géant du magasinage en ligne, offre maintenant des aliments frais, une forme de commercialisation qui pourrait changer le marché et être prise très au sérieux par ses concurrents... dont Walmart.

**Une première réussie!**

« Ce premier colloque n'était pas un "cours 101" sur les médias sociaux. Nous voulions plutôt amener les gens à innover et à réfléchir sur les possibilités que leur offrent les technologies de l'information. Par exemple, comment y trouver son compte sans s'éparpiller avec toute cette information? Nous avons semé des graines aujourd'hui; dans deux ans, nous pourrions organiser un autre colloque et voir la progression. Bref, avec la qualité des conférenciers, je crois que nous pouvons dire : mission accomplie! » conclut Marie-Claude Lapierre, du CRAAQ. En marge de ce colloque, l'organisme entend adapter ses propres publications pour les rendre plus interactives, accessibles par Internet et disponibles pour les tablettes et les téléphones intelligents. La vidéo et la webdiffusion occuperont une place accrue.

Optimize®

LCO Promoter Technology®

MAINTENANT avec une période de plantation de **120** jours!

novozymes®  
Rethink Tomorrow

© 2012 Novozymes. 2011-26973-02

© Optimize et LCO Promoter Technology sont des marques de commerce déposées de Novozymes A/S. Tous droits réservés. 12042 10.12

161235

## 50 applications pour téléphones!

Le CRAAQ a profité du colloque pour lancer une page Web consacrée aux applications pour téléphones multifonctions. Cette page, qui regroupe une cinquantaine d'applications destinées aux producteurs agricoles, se veut dynamique : les gens pourront ajouter des applications et évaluer celles qui sont déjà proposées. [www.craaq.qc.ca/inventaire-des-applications-mobiles](http://www.craaq.qc.ca/inventaire-des-applications-mobiles).