

# PLAN DE VISIBILITÉ

# LES PERSPECTIVES agroalimentaires

## PRÉSIDENTE D'HONNEUR 6 100 \$ Option exclusive

- ▶ **Invitation** à l'évènement faite au nom de votre organisation et au nom du CRAAQ dans les envois massifs avant et mention pendant l'évènement.
- ▶ Votre **logo** :
  - sur la **page Web** de l'évènement, sur le site Internet du CRAAQ, avec un hyperlien vers votre site;
  - seul sur une **diapositive** projetée 2 fois, avec **mention** par l'animateur;
  - sur la plateforme de la webdiffusion.
- ▶ Votre bannière en haut de la page Web<sup>1</sup> dédiée aux participants.
- ▶ Votre **vidéo corporative** sur la page Web de l'évènement, sur le site Internet du CRAAQ, ainsi que sur les médias sociaux et la page Web dédiée aux participants.
- ▶ La **parution d'une publicité** sur un site spécialisé d'Agri-Réseau pendant six mois.
- ▶ Possibilité de remettre un **prix de présence** offert par votre organisation.
- ▶ Votre **bannière autoportante** sur la scène de la salle de conférences.
- ▶ **Mention** de votre organisation dans les messages sur les médias sociaux.
- ▶ Trois **inscriptions gratuites** au colloque incluant le cocktail.

## SOUTENEZ VOTRE RELÈVE D'AFFAIRES - un groupe de 40 billets pour les étudiants 4 500 \$ Option exclusive

- ▶ **40 billets** à remettre aux étudiants des universités et/ou des cégeps agricoles et agroalimentaires.
- ▶ Une mention de votre appui à la relève professionnelle dans le **mot d'ouverture** de *Les Perspectives agroalimentaires*.
- ▶ Un soutien du comité de *Les Perspectives agroalimentaires* et du CRAAQ afin de **distribuer les billets à votre effigie** aux étudiants de l'Université Laval, de l'Université McGill et dans les ITA.
- ▶ Sur place, séance de **photos** des étudiants avec les membres de votre organisation.
- ▶ Une publication dans les **médias sociaux** avec mention que votre organisation est en soutien à la relève d'affaires.

1- C'est à partir de cette page Web que les participants pourront télécharger les présentations des conférences.

**21 avril 2020**

Centre de congrès de  
Saint-Hyacinthe

## DINER **5 100 \$** Option exclusive

- ▶ Votre **logo** :
  - sur le **programme Web** de l'évènement, sur le site Internet du CRAAQ, avec un **hyperlien** vers votre site;
  - sur le **programme** remis aux participants;
  - sur une **diapositive** projetée avant et après le dîner, avec **mention** par l'animateur;
  - sur le **menu** à chaque table.
- ▶ Vos deux **bannières autoportantes** à l'entrée de la salle à manger.
- ▶ Possibilité de distribuer/utiliser votre **matériel promotionnel**.
- ▶ Une **allocution** avec projection de votre **vidéo promotionnelle** (total 3 minutes) au début du repas.
- ▶ Deux **inscriptions gratuites** au colloque incluant le cocktail.

## COCKTAIL **4 000 \$** Option exclusive

- ▶ Votre **logo** :
  - sur le **programme Web** de l'évènement, sur le site Internet du CRAAQ, avec un hyperlien vers votre site;
  - sur le **programme** remis aux participants;
  - sur une diapositive projetée avant et après le dîner, avec mention par l'animateur.
- ▶ Votre affiche ou bannière autoportante dans la salle du cocktail.
- ▶ Possibilité de distribuer/utiliser votre **matériel promotionnel** lors du cocktail.
- ▶ Deux inscriptions gratuites au colloque incluant le cocktail.

## CAFÉ RÉSEAUTAGE DES PERSPECTIVES **3 500 \$** Option exclusive

- ▶ Votre **logo** :
  - sur le **programme Web** de l'évènement, sur le site Internet du CRAAQ, avec un hyperlien vers votre site;
  - sur le **programme** remis aux participants;
  - sur une **diapositive** avec **mention** par l'animateur.
- ▶ Votre **affiche** ou **bannière autoportante** près des tables à café.
- ▶ L'utilisation de vos **verres à café** et de vos **serviettes** de table.
- ▶ Possibilité de distribuer votre **matériel promotionnel** aux tables à café.
- ▶ Deux **inscriptions gratuites** au colloque incluant le cocktail.

## ARTICLE PROMOTIONNEL **1 100 \$**

L'opportunité de distribuer à chaque participant un **article promotionnel** identifié à votre organisation et fourni par votre organisation.

Au choix : pochette ou sac réutilisable, dépliant promotionnel, autre (doit être approuvé par le CRAAQ).

## PARTENAIRE D'UNE CONFÉRENCE **4 100 \$**

### Option exclusive 5 conférences disponibles

- ▶ Votre **logo** :
  - sur le **programme Web** de l'évènement, sur le site Internet du CRAAQ, avec un **hyperlien** vers votre site;
  - sur le **programme** remis aux participants;
  - sur une **diapositive** projetée avant et après la présentation de la conférence avec **mention** par l'animateur.
- ▶ La **parution d'une publicité/annonce** sur un site spécialisé d'Agri-Réseau pendant trois mois.
- ▶ Un message paraissant lors de la webdiffusion mentionnant que votre entreprise est partenaire de la conférence choisie.
- ▶ Deux **inscriptions gratuites** au colloque incluant le cocktail.

## DÉJEUNER – CONFÉRENCE *Les grandes rencontres d'affaires*

**2 000 \$**

Robert Dutton – conférencier  
Option exclusive

- ▶ Votre **logo** :
  - sur la **page Web** de l'évènement, sur le site Internet du CRAAQ, avec un **hyperlien** vers votre site;
  - sur une **diapositive** avec **mention** par l'animateur;
  - sur le **menu** à chaque table.
- ▶ Votre affiche ou **bannière autoportante** à l'entrée de la salle à manger.
- ▶ Une possibilité de distribuer/utiliser votre **matériel promotionnel** aux tables.
- ▶ Une **allocution** (total 3 minutes) au début du déjeuner.
- ▶ Une possibilité d'avoir un menu valorisant vos produits.
- ▶ Quatre **inscriptions gratuites** au déjeuner-conférence.
- ▶ Deux **inscriptions gratuites** au colloque incluant le cocktail.

## PUBLICITÉ SUR LA PAGE WEB<sup>1</sup> DÉDIÉE AUX PARTICIPANTS

Publicité **ilot en couleurs** (disponible pour 3 organisations)

**350 \$**

1- C'est à partir de cette page Web que les participants pourront télécharger les présentations des conférences.

