

POUR  
**UNE SANTÉ  
BIEN PENSÉE!**

STRATÉGIE QUÉBÉCOISE  
DE SANTÉ ET DE BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX

# PLAN DE VISIBILITÉ

ACTIVITÉS 2020-2021



# Options de visibilité

## Les activités prévues par la Stratégie sont :

- Assemblée annuelle le 22 octobre 2020
- Deux webinaires thématiques : automne 2020 (antibiogouvernance) et hiver 2021 (les nouveaux modes de cohabitation humain-animaux en zones urbaine et péri-urbaine)

## Partenaire or

1 200 \$

Option exclusive

- Votre logo :
  - sur la page Web des activités de la Stratégie, sur le site Internet du CRAAQ;
  - dans les promotions courriel envoyées par le CRAAQ en lien avec les activités de la Stratégie;
  - seul sur une diapositive projetée à toutes les activités, avec mention par l'animateur que vous êtes partenaire de toutes les activités de la Stratégie.
- Une publicité format ilot (300 X 250) sur la page Web<sup>1</sup> dédiée aux participants des activités accompagnée d'un texte d'accueil aux participants en votre nom.
- Vos remerciements à votre nom au début du sondage d'appréciation des participants des activités de la Stratégie.

## Partenaire de l'Assemblée

800 \$

Option disponible  
pour 1 organisation

- Votre logo :
  - dans le programme en ligne de l'Assemblée, sur le site Internet du CRAAQ;
  - dans le programme téléchargeable déposé sur la page Web<sup>1</sup> dédiée aux participants (format imprimable);
  - seul sur une diapositive projetée au début de l'Assemblée avec mention par l'animateur que vous êtes partenaire de l'Assemblée.
- Allocution d'une minute par vidéo préenregistrée par une personne de votre organisation et présentée au début de l'Assemblée.
- Message que le visionnement en différé des présentations PPT de l'Assemblée est rendu possible grâce au soutien de notre Partenaire de l'Assemblée « nom du partenaire ».

## Partenaire d'un webinaire

800 \$

Option disponible  
pour 2 organisations

- Votre logo :
  - dans le programme en ligne du webinaire, sur le site Internet du CRAAQ;
  - dans le programme téléchargeable déposé sur la page Web<sup>1</sup> dédiée aux participants (format imprimable);
  - sur une diapositive projetée avant le webinaire avec mention par l'animateur que vous êtes partenaire du webinaire.
- Allocution d'une minute par vidéo préenregistrée par une personne de votre organisation et présentée au début du webinaire.
- Message que le visionnement en différé des présentations PPT du webinaire est rendu possible grâce au soutien de notre Partenaire du webinaire « nom du partenaire ».

<sup>1</sup>. C'est à partir de cette page Web que les participants peuvent visionner les contenus reliés aux activités tel le programme et les présentations PowerPoint.



## Partenaires argent

500 \$

- Votre logo :
  - sur la page Web des activités de la Stratégie, sur le site Internet du CRAAQ;
  - dans le catalogue en ligne de la Faculté de médecine vétérinaire pour la promotion des activités de la Stratégie.
  - sur une diapositive présentant les organisations des partenaires ARGENT, avec mention par l'animateur que vous êtes partenaire de toutes les activités de la Stratégie.
- La possibilité d'offrir aux participants de la documentation<sup>2</sup> sur vos produits ou services qu'ils pourront télécharger à partir de la page Web<sup>1</sup> dédiée aux participants.

## Partenaires bronze

350 \$

- Votre logo :
  - sur la page Web des activités de la Stratégie, sur le site Internet du CRAAQ;
  - dans le catalogue en ligne de la Faculté de médecine vétérinaire pour la promotion des activités de la Stratégie.

<sup>1</sup> C'est à partir de cette page Web que les participants peuvent visionner les contenus reliés aux activités tel le programme et les présentations PowerPoint.

<sup>2</sup> La documentation peut aussi être une vidéo corporative (format mp4) offerte en visionnement.

