

POUR
**UNE SANTÉ
BIEN PENSÉE!**

STRATÉGIE QUÉBÉCOISE
DE SANTÉ ET DE BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX

PLAN DE VISIBILITÉ

ASSEMBLÉE ANNUELLE 2021



Options de visibilité

L'activité prévue par la Stratégie est en mode virtuel :

- Assemblée annuelle des partenaires, les 13 et 20 octobre en avant-midi

Partenaire Or

1 200 \$

Option exclusive

- Votre logo :
 - sur la page Web de la Stratégie, sur le site Internet du CRAAQ;
 - dans les promotions courriel envoyées par le CRAAQ en lien avec l'Assemblée annuelle;
 - seul sur une diapositive projetée les 13 et 20 octobre, avec mention par l'animateur que vous êtes Partenaire OR de la Stratégie.
- Une publicité format îlot (300 X 250) sur la page Web¹ dédiée aux participants de l'Assemblée annuelle accompagnée d'un texte d'accueil aux participants en votre nom.
- Vos remerciements au début du sondage d'appréciation des participants à l'Assemblée annuelle.

Partenaire 13 octobre

850 \$

Option disponible pour 1 organisation

- Votre logo :
 - dans le programme en ligne du 13 octobre, sur le site Internet du CRAAQ;
 - dans le programme téléchargeable du 13 octobre déposé sur la page Web¹ dédiée aux participants (format imprimable);
 - seul sur une diapositive projetée au début de l'Assemblée annuelle du 13 octobre avec mention par l'animateur que vous êtes Partenaire de cette journée.
- Allocution d'une minute dans une vidéo préenregistrée par une personne de votre organisation et présentée au début de l'Assemblée annuelle du 13 octobre.
- Message que le visionnement en différé des présentations PPT de cette journée est rendue possible grâce au soutien de notre Partenaire de l'Assemblée annuelle du 13 octobre « nom du partenaire ».

Partenaire 20 octobre

850 \$

Option disponible pour 1 organisation

- Votre logo :
 - dans le programme en ligne du 20 octobre, sur le site Internet du CRAAQ;
 - dans le programme téléchargeable du 20 octobre déposé sur la page Web¹ dédiée aux participants (format imprimable);
 - sur une diapositive projetée au début de l'Assemblée annuelle du 20 octobre avec mention par l'animateur que vous êtes Partenaire de cette journée.
- Allocution d'une minute dans une vidéo préenregistrée par une personne de votre organisation et présentée au début de l'Assemblée annuelle du 20 octobre.
- Message que le visionnement en différé des présentations PPT de cette journée est rendue possible grâce au soutien de notre Partenaire de l'Assemblée annuelle du 20 octobre « nom du partenaire ».

¹ C'est à partir de cette page Web que les participants peuvent visionner les contenus reliés aux activités tel le programme et les présentations PowerPoint.



Partenaire du prix Coup de chapeau

850 \$

Option disponible
pour 1 organisation

- Votre logo :
 - dans le message courriel envoyé à tous les partenaires de la Stratégie concernant le vote Coup de cœur parmi les candidats au prix Coup de chapeau;
 - au début de la vidéo présentant les candidats;
 - sur une diapositive projetée lors de l'Assemblée annuelle du 13 et 20 octobre, avec mention par l'animateur que vous êtes Partenaire du prix Coup de chapeau.
- La possibilité d'offrir aux participants de la documentation² sur vos produits ou services qu'ils pourront télécharger à partir de la page Web¹ dédiée aux participants.

Partenaires Argent

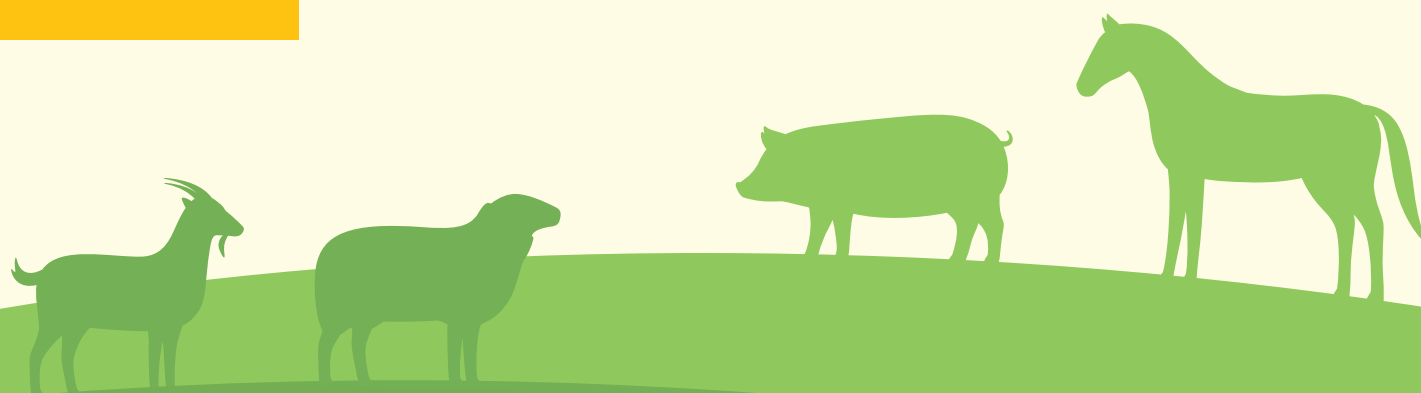
550 \$

- Votre logo :
 - sur la page Web de la Stratégie, sur le site Internet du CRAAQ;
 - dans le catalogue en ligne de la Faculté de médecine vétérinaire pour la promotion de l'Assemblée annuelle;
 - sur une diapositive présentant les organisations des Partenaires ARGENT, avec mention par l'animateur que vous êtes Partenaire ARGENT de la Stratégie.
- La possibilité d'offrir aux participants de la documentation² sur vos produits ou services qu'ils pourront télécharger à partir de la page Web¹ dédiée aux participants.

Partenaires Bronze

375 \$

- Votre logo :
 - sur la page Web de la Stratégie, sur le site Internet du CRAAQ;
 - dans le catalogue en ligne de la Faculté de médecine vétérinaire pour la promotion de l'Assemblée annuelle.



¹ C'est à partir de cette page Web que les participants peuvent visionner les contenus reliés aux activités tel le programme et les présentations PowerPoint.

² La documentation peut aussi être une vidéo corporative (format mp4) offerte en visionnement