

STRATÈGE MARKETING ET COMMUNICATIONS NUMÉRIQUES

Faites partie de l'équipe du CRAAQ!

Vous êtes passionné(e) par le domaine du marketing et des communications numériques? Vous souhaitez avoir un impact positif sur la communauté agroalimentaire et agricole du Québec? Nous recherchons un(e) spécialiste pour compléter notre équipe marketing

Vous êtes reconnu(e) par votre créativité et votre curiosité? Vous aurez l'occasion de rejoindre une organisation reconnue dans son secteur et vous serez au cœur de sa stratégie marketing. Le Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec (CRAAQ) est dédié au transfert de connaissances économiques, techniques et scientifiques pour le secteur agricole et agroalimentaire.

Ce qui vous attend?

Vous aurez comme principale fonction de planifier, déployer et réaliser les stratégies de promotion, de diffusion et de valorisation des contenus et des événements. Vous serez également impliqué(e) dans les stratégies de communication optimisant le positionnement du CRAAQ et son leadership en matière de diffusion du savoir en agriculture et agroalimentaire.

Principales responsabilités :

- Développer un plan de création de contenu et en assurer l'exécution pour renforcer le positionnement de notre image de marque et appuyer les projets en cours;
- Appuyer l'équipe marketing dans le développement et la mise en œuvre de plans de diffusion, de stratégies de promotion et d'actions de valorisation des contenus et des événements;
- Créer et éditer du contenu marketing, tels que des infolettres et articles de blog, des publications sur les médias sociaux, des mises à jour de sites Web et des publicités;
- Concevoir et exécuter des campagnes marketing sur différents canaux, notamment le numérique, l'imprimé, les médias sociaux et courriel, en respect des délais et de la stratégie marketing globale.

Aptitudes recherchées :

- Détenir un diplôme universitaire en marketing, communications ou autre domaine pertinent et un minimum de 3 années d'expérience pertinente en planification et en stratégies marketing;
- Solides compétences en communication écrite et verbale en français, excellentes capacités d'organisation et de gestion de projet;
- Une excellente connaissance des médias sociaux et maîtrise des plateformes marketing numérique tel que « Google analytics 4 » et dans l'analyse des données;
- Créativité et sens du détail dans la création de contenu et un sens du travail d'équipe aiguisé;



35 heures par semaine



Salaire compétitif



Entrée dès
que possible



Avantages sociaux
intéressants



Belle ambiance
de travail



Travail hybride



Conciliation travail
et vie personnelle

Faites parvenir votre
candidature à l'attention de
Karine Beaupré,
Coordonnatrice Opérations et
service client
kbeaupre@craaq.gc.ca

Seuls les candidats retenus pour
une entrevue seront contactés.

Le genre masculin est utilisé
sans discrimination.

craaq.gc.ca

outils.craaq.gc.ca

agrireseau.net