



## 3 - Grille de suivi

« Plus bête que le Pense-bête! »

Cette fiche est en quelque sorte un résumé des fiches et une grille de suivi que nous vous invitons à compléter après la lecture de chaque fiche thématique. Une fois remplie, cette grille vous présentera une vue globale des points forts et des points faibles de votre entreprise, vous permettant ainsi d'intervenir en priorité, là où ça compte. N'hésitez pas aussi à refaire l'exercice à intervalle régulier (par exemple aux 2 à 3 ans) pour constater l'évolution dans l'atteinte de vos objectifs de développement. Bon succès!

No fiche	Thème	Oui Non N/A	Évaluation : Bon (B) Moyen (M) Faible (F) Sans objet (-)	Problème (la cause, l'effet, etc.)	Intervention	Niveau de priorité : 1= élevé 2= moyen 3= faible	Échéancier (mois/ année)
1	<b>L'agrotourisme</b>						
	Avant de se lancer...						
	L'entreprise se reconnaît dans la définition ?						
	Avantages reliés à l'enregistrement au MAPAQ ?						
2	<b>Réfléchir avant de démarrer...ou de poursuivre...</b>						
	Avant de se lancer...						
	Avez-vous fait les exercices de réflexion ?						
	Pour l'exploitant qui démarre... Êtes-vous prêt à commencer ?						
	Pour l'entreprise agrotouristique, Êtes-vous prêt à poursuivre ?						

Toute utilisation ou mise en application des informations, des techniques ou des outils décrits dans ce document demeure l'entière responsabilité de l'utilisateur.

Ce document est la propriété du Conseil agrotouristique des Cantons-de-l'Est.

La reproduction est autorisée si la source est mentionnée.

Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec a soutenu la publication de ce document. Le Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec diffuse gratuitement ce document.

Mes NOTES...





« Plus bête que le Pense-bête! »



Grille d'auto-évaluation - Le PENSE-BÊTE de l'agrotourisme

No fiche	Thème	Oui Non N/A	Évaluation : Bon (B) Moyen (M) Faible (F) Sans objet (-)	Problème (la cause, l'effet, etc.)	Intervention	Niveau de priorité : 1= élevé 2= moyen 3= faible	Échéancier (mois/ année)
4	<b>Le plan d'affaires et le financement</b>						
	Avant de se lancer...						
	Expérience en gestion ?						
	Expérience de crédit ?						
	Formation et compétences techniques ?						
	Attentes financières ?						
	Rentabilité passée et future ?						
	Potentiel du marché et marketing ?						
	Garanties à offrir ?						
	Mise de fonds ?						
	Connaissez-vous les ressources disponibles pour monter le plan ?						
	Connaissez-vous les sources de financement ?						
5	<b>Les ressources</b>						
	Connaissez-vous les associations pertinentes ?						
	Connaissez-vous les organismes pertinents ?						



« Plus bête que le Pense-bête! »



Grille d'auto-évaluation - Le PENSE-BÊTE de l'agrotourisme

No fiche	Thème	Oui Non N/A	Évaluation : Bon (B) Moyen (M) Faible (F) Sans objet (-)	Problème (la cause, l'effet, etc.)	Intervention	Niveau de priorité : 1= élevé 2= moyen 3= faible	Échéancier (mois/ année)
6	<b>La réglementation et les permis</b>						
	Avant de se lancer...						
	Exploitation enregistrée au MAPAQ ?						
	Conforme aux règlements de la municipalité ?						
	Autorisation auprès de la CPTAQ ?						
	Numéro d'identification (taxes) ?						
	Déclaration d'immatriculation ?						
	Numéro d'entreprise du Québec ? (NEQ)						
	Conformité à la loi sur le tabac ?						
	Attestation de classification pour l'hébergement ou le camping ?						
	Application de la taxe sur l'hébergement ?						
	Permis pour les détaillants et les restaurateurs ?						
	Formation en hygiène et salubrité alimentaires ?						
Obtention des droits pour la musique d'ambiance (SOCAN) ?							



« Plus bête que le Pense-bête! »



Grille d'auto-évaluation - Le PENSE-BÊTE de l'agrotourisme

No fiche	Thème	Oui Non N/A	Évaluation : Bon (B) Moyen (M) Faible (F) Sans objet (-)	Problème (la cause, l'effet, etc.)	Intervention	Niveau de priorité : 1= élevé 2= moyen 3= faible	Échéancier (mois/ année)
6	<b>La réglementation et les permis (SUITE)</b>						
	Prestation de musiciens—contrat signé avec la Guilde des musiciens ?						
	Déclaration des pourboires des employés ?						
	Permis pour la fabrication de boissons alcooliques artisanales ?						
	Permis pour la vente de boissons alcooliques ?						
	Permis pour servir des boissons alcooliques ?						
	Permis de ferme cynégétique pour espèces exotiques ?						
Permis d'élevage et de ferme cynégétique pour cerfs de Virginie ?							
7	<b>La clientèle cible</b>						
	Choisir le type de clientèle : -les particuliers ? -les agences de voyages ? -les organisateurs de groupes ? -les groupes scolaires ?						
	Savez-vous ce que recherche les divers types de clientèle ?						



« Plus bête que le Pense-bête! »



Grille d'auto-évaluation - Le PENSE-BÊTE de l'agrotourisme

No fiche	Thème	Oui Non N/A	Évaluation : Bon (B) Moyen (M) Faible (F) Sans objet (-)	Problème (la cause, l'effet, etc.)	Intervention	Niveau de priorité : 1= élevé 2= moyen 3= faible	Échéancier (mois/ année)
7	<b>La clientèle cible (SUITE)</b>						
	Connaissez-vous les pièges à éviter selon le type de clientèle visée ?						
	Prévoyez-vous être membre d'associations pertinentes pour la clientèle recherchée ?						
	Prévoyez-vous être présent lors d'événements promotionnels pour atteindre la clientèle visée ?						
	Connaissez-vous la période propice pour rejoindre la clientèle visée ?						
	Connaissez-vous les personnes-ressources à contacter selon le type clientèle visée ?						
	Avez-vous pensé aux procédures ? -tarifs -acompte -gratuités, cadeaux, -confirmation de réservation -exigences de paiement -politique d'annulation						
	<b>Pratiques souhaitables...</b>						
Avez-vous pensé aux outils promotionnels ? (Web, dépliant, publicité radio-TV, etc.)							



« Plus bête que le Pense-bête! »



Grille d'auto-évaluation - Le PENSE-BÊTE de l'agrotourisme

No fiche	Thème	Oui Non N/A	Évaluation : Bon (B) Moyen (M) Faible (F) Sans objet (-)	Problème (la cause, l'effet, etc.)	Intervention	Niveau de priorité : 1= élevé 2= moyen 3= faible	Échéancier (mois/ année)
8	<b>L'aménagement du site</b>						
	Avant de se lancer...						
	Plan du site et de son environnement immédiat ?						
	Concept directeur défini ?						
	Plan d'aménagement projeté tenant compte de l'expansion de l'entreprise ?						
	Conformité de l'accès principal au site ?						
	Accès facile au stationnement ?						
	Harmonisation visuelle du site ?						
	Voies de circulation fonctionnelles ?						
	Poste d'accueil approprié ?						
	Bâtiment principal accueillant ?						
	Autres aménagements ?						
	Pratiques souhaitables...						
	Avez-vous réévaluer votre plan d'aménagement ?						
	Accès secondaires au site ?						
	Stationnement adapté à la clientèle ?						
	Aires distinctives réservées aux fumeurs et non-fumeurs ?						



« Plus bête que le Pense-bête! »



Grille d'auto-évaluation - Le PENSE-BÊTE de l'agrotourisme

No fiche	Thème	Oui Non N/A	Évaluation : Bon (B) Moyen (M) Faible (F) Sans objet (-)	Problème (la cause, l'effet, etc.)	Intervention	Niveau de priorité : 1= élevé 2= moyen 3= faible	Échéancier (mois/ année)
9	<b>La salubrité et l'hygiène</b>						
	Avant de se lancer...						
	Pour la restauration: installations conformes (MAPAQ) ?						
	Personnel informé des mesures d'hygiène élémentaire ?						
	Mesures d'hygiène élémentaire ?						
	Toilettes (nombre, accès, entretien, si- gnalisation, etc.) ?						
	Accès à l'eau pour le lavage ? (des mains, des bottes...)						
	Vêtements préventifs pour le personnel et les visiteurs ? (bottes, sarrau, filet, etc.)						
	Contrôle de la vermine et des Insectes ?						
	Gestion des ordures ?						
	<b>Pratiques souhaitables...</b>						
	Toilettes ? (incapacité physique, commodités pour les enfants...)						
	Gestion des ordures ? (environnement -approche Zéro déchet)						

Mes NOTES...





« Plus bête que le Pense-bête! »



Grille d'auto-évaluation - Le PENSE-BÊTE de l'agrotourisme

No fiche	Thème	Oui Non N/A	Évaluation : Bon (B) Moyen (M) Faible (F) Sans objet (-)	Problème (la cause, l'effet, etc.)	Intervention	Niveau de priorité : 1= élevé 2= moyen 3= faible	Échéancier (mois/ année)
10	<b>La sécurité</b>						
	Avant de se lancer...						
	Visite préventive du service des incendies ?						
	Police d'assurance responsabilité civile (min. 2 M \$) ?						
	Téléphone accessible ?						
	Liste à jour des numéros de téléphone --premiers répondants ?						
	Trousse de premiers soins ? (complète, repérable, accessible)						
	Consignes de sécurité ?						
	Éclairage adéquat des accès ?						
	Éclairage de sécurité ?						
	Sortie de secours identifiées ?						
	Extincteurs ?						
	Avertisseurs de fumée ?						
	Plan d'évacuation ?						
Circulation de la machinerie agricole (gestion) ?							
Signalisation préventive des dangers ?							



« Plus bête que le Pense-bête! »



Grille d'auto-évaluation - Le PENSE-BÊTE de l'agrotourisme

No fiche	Thème	Oui Non N/A	Évaluation : Bon (B) Moyen (M) Faible (F) Sans objet (-)	Problème (la cause, l'effet, etc.)	Intervention	Niveau de priorité : 1= élevé 2= moyen 3= faible	Échéancier (mois/ année)
10	<b>La sécurité (SUITE)</b>						
	Clôtures et barrières adaptées à l'élevage de la ferme ?						
	Aires des jeux ?						
	Entreposage adéquat ?						
	Convivialité des animaux en liberté ?						
	<b>Pratiques souhaitables...</b>						
	Formation du personnel en secourisme ?						
	Défibrillateur (DEA) sur place ?						
	Plan de mesures d'urgence ?						
	Connaissez-vous le plan de mesures d'urgence de la municipalité ?						
	Mesures d'urgence relatives aux produits chimiques employés ?						

Mes NOTES...





« Plus bête que le Pense-bête! »



Grille d'auto-évaluation - Le PENSE-BÊTE de l'agrotourisme

No fiche	Thème	Oui Non N/A	Évaluation : Bon (B) Moyen (M) Faible (F) Sans objet (-)	Problème (la cause, l'effet, etc.)	Intervention	Niveau de priorité : 1= élevé 2= moyen 3= faible	Échéancier (mois/ année)
11	<b>Les produits et services</b>						
	Avant de se lancer...						
	Produits alimentaires conformes aux règlements du MAPAQ ?						
	Produits et services offerts provenant surtout de l'entreprise ?						
	Affichage clair des prix ?						
	Qualité supérieure des produits et services offerts ?						
	Lieux d'accueil et d'accès aménagés avec goût et harmonie ?						
	Lieux accueillants pour la clientèle ?						
	Traitement des animaux sur le site ?						
	À l'écoute des besoins de la clientèle ?						
	Pratiques souhaitables...						
	Produits et services d'origine locale et régionale privilégiés ?						
	Promotion des artistes locaux et régionaux ?						
	Recettes typiques de la région et des produits et provenance identifiés ?						
	Affichage des prix à l'extérieur du bâtiment d'accueil ?						



« Plus bête que le Pense-bête! »



Grille d'auto-évaluation - Le PENSE-BÊTE de l'agrotourisme

No fiche	Thème	Oui Non N/A	Évaluation : Bon (B) Moyen (M) Faible (F) Sans objet (-)	Problème (la cause, l'effet, etc.)	Intervention	Niveau de priorité : 1= élevé 2= moyen 3= faible	Échéancier (mois/ année)
12	<b>Les activités d'interprétation</b>						
	Avant de se lancer...						
	Avez-vous tenu compte de votre budget, des infrastructures en place, des ressources humaines disponibles ?						
	Visez l'authenticité Respectez-vous vos engagements ?						
	Avez-vous élaboré un plan d'interprétation ?						
	Est-ce que le parcours est structuré et bien aménagé ?						
	Visite guidée: le guide possède les qualités requises ?						
	Est-ce que le propriétaire intervient lors de la visite ?						
	Avez-vous pensé à la taille des groupes lors des visites ?						
	Avez-vous planifié la durée des visites ?						
	Avez-vous installé des panneaux thématiques ?						
	Est-ce que les panneaux respectent tous les critères visuels ?						
Est-ce que les panneaux sont disposés judicieusement sur le site ?							



« Plus bête que le Pense-bête! »



Grille d'auto-évaluation - Le PENSE-BÊTE de l'agrotourisme

No fiche	Thème	Oui Non N/A	Évaluation : Bon (B) Moyen (M) Faible (F) Sans objet (-)	Problème (la cause, l'effet, etc.)	Intervention	Niveau de priorité : 1= élevé 2= moyen 3= faible	Échéancier (mois/ année)
12	<b>Les activités d'interprétation (SUITE)</b>						
	Est-ce que les panneaux sont fabriqués de matériaux durables ?						
	Est-ce que les panneaux sont bilingues ?						
	Utilisez-vous des moyens technologiques pour l'interprétation ?						
	Offrez-vous des activités complémentaires en lien avec la production de l'entreprise ?						
	Est-ce que la signalisation sur le site est claire pour les invités ?						
	Adaptez-vous vos activités d'interprétation selon le types de clientèle? Couples? Personnes seules? Familles? Groupes organisés? Groupes préscolaires et scolaires ?						
	<b>Pratiques souhaitables...</b>						
	Avez-vous un moyen pour recueillir les commentaires ?						
	Prévoyez-vous mettre à jour le plan d'interprétation ?						
	Prévoyez-vous offrir des journées thématiques ?						
Participez-vous à des forfaits avec d'autres attraits ?							



« Plus bête que le Pense-bête! »

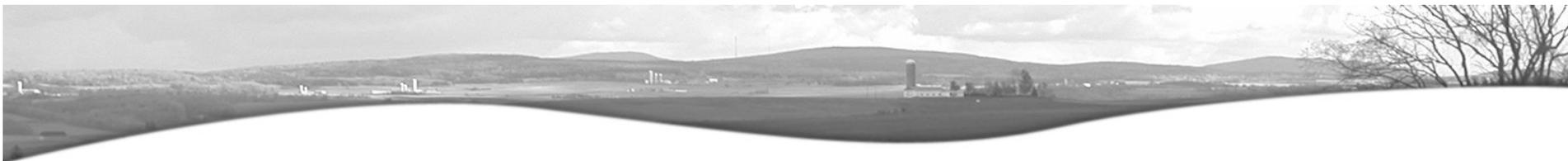


Grille d'auto-évaluation - Le PENSE-BÊTE de l'agrotourisme

No fiche	Thème	Oui Non N/A	Évaluation : Bon (B) Moyen (M) Faible (F) Sans objet (-)	Problème (la cause, l'effet, etc.)	Intervention	Niveau de priorité : 1= élevé 2= moyen 3= faible	Échéancier (mois/ année)
13	<b>La forfaitisation</b>						
	Avant de se lancer...						
	Savez-vous ce qu'est un forfait ?						
	Est-ce que votre offre est appropriée pour la forfaitisation ?						
	Offrez-vous un prix global ?						
	Offrez-vous un document promotionnel unique pour le groupe ?						
	Est-ce qu'il est possible de réserver auprès d'un seul attrait ?						
	Est-ce que vos forfaits sont personnalisés ?						
	Est-ce que les forfaits suscitent la découverte et l'apprentissage ?						
	Offrez-vous une activité bonifiée (VIP) dans vos forfaits ?						
	Avez-vous bien évalué le coût d'un forfait ?						
	Avez-vous choisi le type de forfaits à offrir ?						
Avez-vous choisi vos partenaires ?							

Mes NOTES...





« Plus bête que le Pense-bête! »



Grille d'auto-évaluation - Le PENSE-BÊTE de l'agrotourisme

No fiche	Thème	Oui Non N/A	Évaluation : Bon (B) Moyen (M) Faible (F) Sans objet (-)	Problème (la cause, l'effet, etc.)	Intervention	Niveau de priorité : 1= élevé 2= moyen 3= faible	Échéancier (mois/ année)
13	<b>La forfaitisation (SUITE)</b>						
	Avez-vous évalué la durée du forfait ?						
	Est-ce que le forfait inclut un repas ?						
	Est-ce que le forfait inclut de l'hébergement ?						
	Est-ce qu'il y a un guide accompagnateur durant le forfait ?						
	Y-a-t-il une surprise, un cadeau lors du forfait ?						
	Y-a-t-il du temps libre prévu pour le visiteur durant le forfait ?						
	Avez-vous déterminé le type d'expérience que vous voulez offrir ?						
	Est-ce qu'il y a une stratégie publicitaire commune ?						
	<b>Pratiques souhaitables...</b>						
	Avez-vous une méthode pour recueillir les commentaires ?						
Est-ce que les forfaits sont disponibles sur Internet ?							

Mes NOTES...





« Plus bête que le Pense-bête! »



Grille d'auto-évaluation - Le PENSE-BÊTE de l'agrotourisme

No fiche	Thème	Oui Non N/A	Évaluation : Bon (B) Moyen (M) Faible (F) Sans objet (-)	Problème (la cause, l'effet, etc.)	Intervention	Niveau de priorité : 1= élevé 2= moyen 3= faible	Échéancier (mois/ année)
14	<b>Les routes et circuits touristiques</b>						
	Avant de se lancer...						
	Connaissez-vous le concept de routes ou de circuits ?						
	Connaissez-vous de bons exemples ?						
	Participez-vous à une route ou un circuit ?						
	Pensez-vous participer à la conception (route ou circuit) ?						
	Est-ce qu'il y a un diagnostic de la situation ?						
	Est-ce que les buts recherchés sont bien définis ?						
	Avez-vous réfléchi au financement (route ou circuit) ?						
	Avez-vous choisi vos partenaires ?						
	Y-a-t-il un cahier des charges ou une charte de qualité ?						
	Avez-vous évalué les facteurs de succès ?						
	Connaissez-vous les pièges à éviter ?						
	Pratiques souhaitables...						
Avez-vous déterminé la technologie qui sera utilisée ?							



« Plus bête que le Pense-bête! »



No fiche	Thème	Oui Non N/A	Évaluation : Bon (B) Moyen (M) Faible (F) Sans objet (-)	Problème (la cause, l'effet, etc.)	Intervention	Niveau de priorité : 1= élevé 2= moyen 3= faible	Échéancier (mois/ année)
15	<b>La gestion des ressources humaines</b>						
	Avant de se lancer...						
	Connaissez-vous les normes du travail ?						
	Êtes-vous inscrit au ministère du Revenu ?						
	Avez-vous identifié vos besoins en ressources humaines ?						
	Avez-vous réfléchi sur la nécessité d'embaucher du personnel ?						
	Avez-vous consulté l'exemple de grille de planification des ressources humaines ?						
	Avez-vous évalué la formation et le perfectionnement du personnel ?						
	Faites-vous des réunions avec les membres de votre personnel ?						
	Faites-vous la supervision et l'évaluation de votre personnel ?						
	Faites-vous la coordination et l'harmonisation de tous les types d'activités de l'entreprise ?						
	Faites-vous la conciliation famille et travail ?						

Grille d'auto-évaluation - Le PENSE-BÊTE de l'agrotourisme



« Plus bête que le Pense-bête! »



Grille d'auto-évaluation - Le PENSE-BÊTE de l'agrotourisme

No fiche	Thème	Oui Non N/A	Évaluation : Bon (B) Moyen (M) Faible (F) Sans objet (-)	Problème (la cause, l'effet, etc.)	Intervention	Niveau de priorité : 1= élevé 2= moyen 3= faible	Échéancier (mois/ année)
16	<b>Accueil et service à la clientèle</b>						
	Avant de se lancer...						
	Avez-vous une attitude d'accueil ? (qu'en disent-vous proches et amis ?)						
	Est-ce que les heures d'ouverture sont affichées dehors, à l'entrée du site ?						
	Accueil et hospitalité de qualité ?						
	Connaissez-vous très bien votre offre agrotouristique ? (le site, la sécurité, la production, l'histoire, milieux local et régional, présentation structurée, etc.)						
	Tenue vestimentaire correcte ?						
	Satisfait de la propreté corporelle ?						
	Autres services accessibles ?						
	Documentation accessible ?						
	Pratiques souhaitables...						
	Accueil dans les deux langues ?						
	Avez-vous un registre de provenance et de commentaires des visiteurs ?						
	Tenue vestimentaire distinctive pour le personnel ?						
	Téléphone accessible au client ?						



« Plus bête que le Pense-bête! »



Grille d'auto-évaluation - Le PENSE-BÊTE de l'agrotourisme

No fiche	Thème	Oui Non N/A	Évaluation : Bon (B) Moyen (M) Faible (F) Sans objet (-)	Problème (la cause, l'effet, etc.)	Intervention	Niveau de priorité : 1= élevé 2= moyen 3= faible	Échéancier (mois/ année)
16	<b>Accueil et service à la clientèle (SUITE)</b>						
	Pratiques souhaitables... (suite)						
	Offrez-vous une diversité de moyens de paiements ? (comptant, chèque, crédit, etc.)						
	Demandez-vous une confirmation écrite ?						
	Acceptez-vous les animaux de compagnie sur le site ?						
17	<b>Les communications</b>						
	Avant de se lancer...						
	Respectez-vous votre budget ?						
	Êtes-vous prêt à recevoir les visiteurs ? (aménagement, personnel formé, etc.)						
	Est-ce que vos objectifs de communication tiennent compte du plan d'affaires ?						
	Promotion ? (voir le détails de la fiche)						
	Publicité ? (voir le détails de la fiche)						
	Relations publiques et médias ?						
Pratiques souhaitables...							
	Avez-vous élaboré un plan de communication ?						



« Plus bête que le Pense-bête! »



Grille d'auto-évaluation - Le PENSE-BÊTE de l'agrotourisme

No fiche	Thème	Oui Non N/A	Évaluation : Bon (B) Moyen (M) Faible (F) Sans objet (-)	Problème (la cause, l'effet, etc.)	Intervention	Niveau de priorité : 1= élevé 2= moyen 3= faible	Échéancier (mois/ année)
18	<b>Le Web et votre entreprise</b>						
	Avant de se lancer...						
	Avez-vous un site Web ?						
	Envisagez-vous d'avoir un site Web ?						
	Avez-vous pensé à utiliser les médias sociaux ? (Facebook, Twitter, etc.)						
	Avez-vous défini vos objectifs à atteindre grâce au Web ?						
	Avez-vous établi un plan stratégique Web en harmonie avec le plan d'affaires ?						
	Avez-vous établi un calendrier d'actions avec un budget annuel ?						
	Avez-vous l'équipement approprié ? (ordinateur, logiciels, connexion, etc.)						
	Avez-vous sélectionné les environnements Web adaptés au budget et aux objectifs visés ?						
	Connaissez-vous les bonnes pratiques du Web ?						
	Pratiques souhaitables...						
	Faites-vous une mise à jour régulière du contenu à valeur ajoutée ?						
	Faites-vous des actions stratégiques et de référencement ?						



« Plus bête que le Pense-bête! »



Grille d'auto-évaluation - Le PENSE-BÊTE de l'agrotourisme

No fiche	Thème	Oui Non N/A	Évaluation : Bon (B) Moyen (M) Faible (F) Sans objet (-)	Problème (la cause, l'effet, etc.)	Intervention	Niveau de priorité : 1= élevé 2= moyen 3= faible	Échéancier (mois/ année)
<b>Le Web et votre entreprise (SUITE)</b>							
Pratiques souhaitables... (suite)							
18	Avez-vous des stratégies de concours ?						
	Avez-vous un bulletin d'information ?						
	Diffusez-vous de l'information sur les médias sociaux ?						
	Avez-vous validé la rentabilité des stratégies de marketing ? (Web et autres)						
<b>Analyses économiques — considérations économiques et comptables</b>							
Avant de se lancer...							
19	Avez-vous défini vos objectifs économiques?						
	Avez-vous élaboré un plan détaillé ? (investissements, budget, ressources)						
	Faites-vous la collecte des principales données à noter ?						
	Avez-vous un plan comptable ?						
	Pouvez-vous mesurer la rentabilité et l'utilisation des ressources de chaque activité ?						
	Faites-vous l'analyse des résultats en fonction des objectifs ? (ratios d'analyse des résultats)						



« Plus bête que le Pense-bête! »



Grille d'auto-évaluation - Le PENSE-BÊTE de l'agrotourisme

No fiche	Thème	Oui Non N/A	Évaluation : Bon (B) Moyen (M) Faible (F) Sans objet (-)	Problème (la cause, l'effet, etc.)	Intervention	Niveau de priorité : 1= élevé 2= moyen 3= faible	Échéancier (mois/ année)
19	<b>Analyses économiques — considérations économiques et comptables (SUITE)</b>						
	Pratiques souhaitables...						
	Faites-vous un suivi budgétaire ?						
	Est-ce que vous vous comparez à d'autres entreprises ?						
	Avez-vous comparé votre performance économique avec les années antérieures ?						
	Avez-vous évalué les répercussions des innovations apportées ?						
20	<b>Les honneurs</b>						
	Avant de se lancer...						
	Croyez-vous en votre produit ?						
	Connaissez-vous les concours concernant votre entreprise ?						
	Faites-vous réviser les formulaires que vous avez pris bien soin de compléter ?						
	Pratiques souhaitables...						
	Honneurs locaux ?						
	Honneurs régionaux ?						
	Honneurs provinciaux ?						
	Honneurs par secteur d'activité ? (agriculture, agrotourisme, hébergement, restauration, aliments, boissons, etc.)						



« Plus bête que le Pense-bête! »

Pour en savoir DAVANTAGE...



Suggestion de LECTURE

- Centre for Profitable Agriculture (2005) [Agritourism in focus : A guide for Tennessee farmers](#). The University of Tennessee, UT/Extension, PB 1754, chapitre 10 : Personal evaluation, p. 107.

Contenu : dans ce chapitre, on encourage les entrepreneurs à s'auto-évaluer pour assurer un meilleur suivi de leur entreprise face à leur plan d'affaires, au marketing, au service aux visiteurs, aux risques encourus, à la gestion et à la conformité à la réglementation.

Où le consulter : [www.ces.purdue.edu/extbusiness/stories/PB1754.pdf](http://www.ces.purdue.edu/extbusiness/stories/PB1754.pdf)