
Programme *Initiative d'appui aux conseillers agricoles*

**Répertoire des sources d'information
sur les secteurs d'activité comparables
(IACA-525)**

Réalisé par

Le Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec (CRAAQ)

Une initiative du Groupe de concertation sur l'agrotourisme au Québec



Centre de référence en agriculture
et agroalimentaire du Québec

Groupe de concertation sur
l'agrotourisme au Québec

Juillet 2009

Table des matières

RÉPERTOIRES :

Paramètres économiques en agrotourisme	3
Sources d'information sur l'agrotourisme	3
Paramètres économiques en tourisme.....	4
Paramètres économiques en hébergement	4
Paramètres économiques en restauration	5
Paramètres économiques en commerce de détail alimentaire.....	5
Paramètres économiques en animation et visite.....	5
Paramètres économiques en production et transformation.....	5

ANNEXE

Neuf ratios d'évaluation du rendement pour les secteurs comparables	8
---	---

Avertissement :

L'utilisation de l'information répertoriée dans ce document est la responsabilité de l'utilisateur. Les indicateurs présentés ne peuvent se substituer aux données recueillies sur l'entreprise avec une comptabilité ordonnée. Ils peuvent tout au plus fournir un point de repère pour une entreprise qui ne dispose pas d'information plus précise.

Ce répertoire est constitué d'information disponible gratuitement et ne regroupe pas toutes les sources d'information. Les indicateurs économiques des entreprises sont une information stratégique et ne peuvent s'obtenir qu'à partir de données de plusieurs entreprises qui utilisent une comptabilité similaire. Peu d'organismes sont en mesure d'obtenir ce type d'information et ceux qui détiennent l'information ne sont généralement pas enclins à la partager gratuitement.

Introduction :

L'agrotourisme se définit comme une activité complémentaire de l'agriculture ayant lieu sur une exploitation agricole. Il met des producteurs et productrices agricoles en relation avec des touristes ou des excursionnistes, permettant ainsi à ces derniers de découvrir le milieu agricole, l'agriculture et sa production, par l'accueil et l'information que leur réserve leur hôte. Les activités en agrotourisme sont divisées en quatre secteurs (visites et animations, restauration, hébergement ainsi que la vente de produits) qui peuvent être réalisés séparément ou simultanément par une entreprise.

Ce répertoire présente, pour chacun des quatre secteurs, des sources d'information pouvant servir, avec discernement, de comparables. Il présente également quelques sources d'informations concernant de l'information économique et des conseils pour les entreprises agrotouristiques.

Répertoire :

Paramètres économiques en agrotourisme

Une collecte de données a été effectuée auprès de 18 entreprises agrotouristiques québécoises afin d'établir des indicateurs technico-économiques. Les résultats obtenus sont préliminaires et doivent être utilisés avec prudence. Ce projet a permis de mettre en lumière le besoin de structurer la comptabilité des entreprises pour éventuellement déterminer des indicateurs de références.

- CRAAQ, Détermination de paramètres technico-économiques en agrotourisme, initiative du groupe de concertation en agrotourisme, mars 2008

http://www.plateformeagrotourisme.qc.ca/Documents/Accueil/Informations_technico-economiques.pdf

Le Réseau national d'observation a réalisé un projet visant à appuyer les prestataires et animateurs dans l'approche de la rentabilité des activités touristiques. Ces articles présentent les résultats des indicateurs économiques obtenus pour différents types d'entreprises agrotouristiques.

- Travaux et innovations, Rentabilité des activités touristiques en milieu rural, Numéro 20, septembre 1995

http://www.trame.org/index.php?page=affiche&type=tra_article&id=1469#

- Travaux et innovations, APPROCHER la RENTABILITE d'ACTIVITES TOURISTIQUES en MILIEU RURAL, Numéro 97, avril 2003

http://www.trame.org/index.php?page=affiche&type=tra_article&id=117#

Sources d'information sur l'agrotourisme :

- Plateforme interactive de l'agrotourisme au Québec

<http://www.plateformeagrotourisme.qc.ca/>

Cet outil est destiné aux conseillers et aux producteurs agrotouristiques dans un but d'analyse, de statistiques et de développement.

- Groupe de concertation sur l'agrotourisme au Québec, Portraits d'entreprises agrotouristiques au Québec, avril 2004

http://www.mapaq.gouv.qc.ca/NR/rdonlyres/754D197D-9A73-4435-A455-89711B897B69/0/portrait_entreprise.pdf

- Zins Beauchesne et associés, Agrotourisme : Diagnostic sectoriel/ plan de développement et de commercialisation, juin 2006

<http://www.bonjourquebec.com/mto/publications/pdf/etudes/AgroDiagnoPlan.pdf>

- TRANSAQ, Répertoire des sites Internet de référence pour les entreprises de transformation alimentaire et agrotouristiques, juin 2005

<http://www.transformationalimentairequebec.com/Documents/RepertoireSiteInternet.pdf>

Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole, Agrotourisme : Guide pratique de savoir-faire, 2004

Paramètres économiques en tourisme

La Commission canadienne du tourisme propose une série de guides visant à supporter les entreprises touristiques dans leur planification financière. Le sixième guide présente les résultats quant aux indicateurs obtenus.

- Commission canadienne du tourisme, L'ABC des mesures du rendement financier et des repères financiers à l'intention du secteur canadien du tourisme - Moyennes industrielles et repères financiers à l'intention des exploitants d'entreprises touristiques au Canada, guide 6, 2003
<http://dsp-psd.tpsgc.gc.ca/Collection/C86-171-2003-6F.pdf>
- Commission canadienne du tourisme, L'ABC des mesures du rendement financier et des repères financiers à l'intention du secteur canadien du tourisme. La planification financière : un outil clé pour maximiser votre résultat net, guide 1, 2003
<http://dsp-psd.tpsgc.gc.ca/Collection/C86-171-2003-1F.pdf>
- Commission canadienne du tourisme, L'ABC des mesures du rendement financier et des repères financiers à l'intention du secteur canadien du tourisme. Les états financiers, guide 2, 2003
<http://dsp-psd.tpsgc.gc.ca/Collection/C86-171-2003-2F.pdf>
- Commission canadienne du tourisme, L'ABC des mesures du rendement financier et des repères financiers à l'intention du secteur canadien du tourisme. Mesures du rendement financier à l'intention des exploitants d'entreprise touristiques au Canada, guide 3, 2003
<http://dsp-psd.tpsgc.gc.ca/Collection/C86-171-2003-3F.pdf>
- Commission canadienne du tourisme, L'ABC des mesures du rendement financier et des repères financiers à l'intention du secteur canadien du tourisme. Outils de prises de décisions à l'intention des exploitants d'entreprises touristiques au Canada, guide 4, 2003
<http://dsp-psd.tpsgc.gc.ca/Collection/C86-171-2003-4F.pdf>
- Commission canadienne du tourisme, L'ABC des mesures du rendement financier et des repères financiers à l'intention du secteur canadien du tourisme. Conseils pratiques pour arrimer les mesures du rendement financier à votre plan d'affaires, guide 5, 2003
<http://dsp-psd.tpsgc.gc.ca/Collection/C86-171-2003-5F.pdf>

Paramètres économiques en hébergement

- Statistique Canada fournit une mesure de la position et du rendement financier des entreprises constituées en société, selon des agrégations de branches d'activité. La moyenne 2002 à 2006 de ces mesures est présentée en annexes.

Le ministère du Tourisme compile des statistiques sur le taux d'occupation et le prix des chambres pour toutes les régions du Québec en plus de publier des études sur le sujet.

- Ministère du Tourisme, Fréquentation quotidienne des établissements d'hébergement au Québec
http://www.bonjourquebec.com/mto/publications/bulletins_info/bulletin/heb_frequentation.asp
- Ministère du Tourisme, La performance du secteur de l'hébergement au Québec, direction de la recherche et de la prospective, mai 2007
<http://www.bonjourquebec.com/mto/publications/pdf/etudes/PerformanceHebergement.pdf>
- L'hébergement au Québec en 2006
http://www.bonjourquebec.com/mto/publications/pdf/etudes/hebergement_qc2006.pdf

Paramètres économiques en restauration

- Statistique Canada fournit une mesure de la position et du rendement financier des entreprises constituées en société, selon des agrégations de branches d'activité. La moyenne 2002 à 2006 de ces mesures est présentée en annexes.
- Canadian Tourism Exchange ; Services de restaurants spéciaux - mesures du rendement financier http://research.canadatourism.com/ctc/ctx/partnerships/fr/research/FinancialAnalysis_new/download.cfm?filename=7223.xls&page=NAICSCContent.cfm
- The Restaurant Resource Group (Organisme américain) "10" Restaurant Financial Red Flags http://rrgconsulting.com/ten_restaurant_financial_red_flags.htm
Cet article propose quelques repères de rentabilité dans la restauration. La compagnie américaine qui l'a rédigé offre des services et logiciels pour les restaurants.

Paramètres économiques en commerce de détail alimentaire

- Statistique Canada fournit une mesure de la position et du rendement financier des entreprises constituées en société, selon des agrégations de branches d'activité. La moyenne 2002 à 2006 de ces mesures est présentée en annexes.
- Statistique Canada, Les détaillants canadiens en compétition pour le panier d'épicerie, janvier 2006 <http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2006038-fra.htm#4>
- Statistique Canada, Commerce de détail, statistiques d'exploitation, par province et territoire <http://www40.statcan.gc.ca/l02/cst01/trad38a-fra.htm>

Paramètres économiques en animation et visite

Il est particulièrement difficile d'évaluer le rendement des activités d'animation et de visite. Même si ces activités sont généralement déficitaires puisque souvent gratuites, elles contribuent à la rentabilité de l'entreprise.

Les revenus sont généralement générés par la vente de produits; mais les activités d'animation et de visites attirent la clientèle et stimulent ainsi la vente de produits. Rappelons que l'entreprise doit permettre au visiteur de découvrir le milieu agricole, l'agriculture et sa production, par l'accueil et l'information que leur réserve leur hôte. Sans les activités d'animation et de visites, plusieurs entreprises ne seraient pas considérées comme des entreprises agrotouristiques.

Il importe toutefois d'évaluer les frais encourus par les activités d'animations et de visites pour éviter qu'ils deviennent exagérés comparativement au nombre de visiteurs.

Paramètres économiques en production et transformation

Considérant la variabilité des entreprises en agrotourisme, il faut pour les activités de production et de transformation se comparer avec des données pour ces productions. Le présent répertoire se concentre sur les activités agrotouristiques. Pour comparer les activités de production, utilisez les outils existants tels que les Références économiques du CRAAQ ou les analyses comparatives des groupes conseils agricoles.

- Statistique Canada fournit une mesure de la position et du rendement financier des entreprises constituées en société, selon des agrégations de branches d'activité. La moyenne 2002 à 2006 de ces mesures est présentée en annexes.

ANNEXE

Neuf ratios d'évaluation du rendement
pour les secteurs comparables

Moyenne pour les années 2002 à 2006 de neuf ratios d'évaluation du rendement pour les secteurs comparables

	Agriculture, pêche, chasse, piégeage et activités de soutien	Fabrication d'aliments et de boissons gazeuses	Fabrication de boissons alcoolisées et du tabac	Grossistes-distributeurs de produits alimentaires, de boissons, de tabac et de produits agricoles	Magasins d'alimentation	Services d'hébergement	Services de restauration et débits de boissons
Marge bénéficiaire (pourcentage)	6,0	4,9	23,5	1,9	6,7	9,4	2,7
Salaires et avantages (pourcentage)	14	12	17	7	9	27	29
Rendement de l'avoir (pourcentage)	9,1	11,4	17,9	10,1	53,7	7,7	11,8
Rendement des capitaux employés (pourcentage)	5,9	7,9	11,5	4,6	29,9	5,3	5,8
Ratio des dettes à l'avoir (rapport)	1,4	1,0	0,9	2,3	0,9	2,1	4,1
Fonds de roulement (rapport)	1,4	1,1	1,2	1,2	1,1	0,8	0,7
Ratio de liquidité (rapport)	0,63	0,66	0,60	0,74	0,44	0,74	0,60
Rotation des stocks (rapport)	3,5	11,4	4,8	13,6	18,2	34,8	49,4
Rotation des comptes débiteurs (rapport)	10,5	9,8	11,3	6,7	56,9	11,0	45,0

Source : Statistique Canada. Tableau 180-0003 : Statistiques financières et fiscales des entreprises, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel, CANSIM (base de données)